

РАЗДЕЛ V. ФИЛОЛОГИЯ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ

ББК 74.48+80/84

УДК 378.147+82-1/29

Т. Б. Зайцева¹

*Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова*

tbz@list.ru

ПЛАНИРОВАНИЕ АРТ-ПРОЕКТА «СЦЕНАРИЙ И ВИДЕОРОЛИК В ЖАНРЕ ВИДЕОПОЭЗИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «ВИДЕОСТИХИЯ»

Автор представляет подробно разработанный с точки зрения наставника арт-проект «Создание сценария и видеоролика на стихи магнитогорских поэтов для участия в III Международном конкурсе видеопэзии «Видеостихия»», реализация которого возможна в рамках учебной дисциплины «Проектная деятельность» по направлению 45.03.01 Филология. Названы стейкхолдеры, предполагаемые заказчики, аргументирован выбор темы творческого проекта, обозначены проблема, решение которой обуславливает социальную востребованность продуктового результата. Главная цель: популяризация поэзии посредством художественного освоения жанра видеопэзии. Проведен анализ ситуации, выявляющий актуальность проекта, дан краткий обзор изучения видеопэзии современными учеными, перечислены наиболее известные фестивали видеопэзии. Определены важнейшие задачи, намечены основные этапы жизненного цикла арт-проекта и соответствующие каждому этапу образовательные результаты. Проектная деятельность обучающихся способствует формированию базовых способностей и компетенций, предусмотренных учебным планом направления 45.03.01 Филология. Дана характеристика команды, работающей над проектом (внутренний и внешний контур); обозначены требования к составу участников команды и необходимые для выполнения данного проекта знания, умения, навыки. Прописаны способы организации среды реализации

¹ Зайцева Татьяна Борисовна, доктор филологических наук, доцент кафедры языкознания и литературоведения, Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск, Россия.

проекта, роль экспертов; возможные риски проекта; предполагаемая творческая и социальная ценность конечного продукта. Особое внимание в статье уделяется сотрудничеству кафедры языкознания и литературоведения института гуманитарного образования Магнитогорского технического университета имени Г. И. Носова, на базе которой осуществляется проект, с Центром визуальной культуры «Век» при Объединении городских библиотек г. Магнитогорска.

Ключевые слова: проектная деятельность, арт-проект, продуктовый результат, образовательные результаты, видеопэзия, сценарий, образовательная среда, эксперт, планирование

1. Аннотация проекта

Данная статья подготовлена на основе финальной проектной работы курса Лекториума «Как стать наставником проектов» [5]. Реализация творческого проекта предполагается на базе Магнитогорского государственного технического университета им. Г. И. Носова в течение второго семестра учебного года (февраль-июнь), в рамках учебной дисциплины «Проектная деятельность»; участники: студенты-филологи второго курса.

Тема проекта: «Создание сценария и видеоролика на стихи магнитогорских поэтов для участия в III Международном конкурсе видеопэзии “Видеостихия”».

Проблема, в решении которой участвует арт-проект, согласно Положению об Открытом фестивале видеопэзии «Видеостихия» [14]: создание новых художественных форм презентации, актуализации и популяризации русской региональной поэзии визуальными средствами.

Результатом арт-проекта должны стать видеоролики в жанре видеопэзии на стихи магнитогорских поэтов, снятые по разработанным командами оригинальным сценариям.

2. Проблема, которую решает проект

Анализ ситуации. В последние два десятилетия видеопэзия привлекает особое внимание пользователей современного искусства, вызывает интерес у российских поэтов, литературоведов [7, 33], философов, психологов [4]. Медиапэзия соединяет «новейшие технологии и поэзию, с целью создать синтетический художественный текст языкового искусства и новыми методами отразить современность» [1, 348].

В научной электронной библиотеке Elibrary.ru за 2010-2019 годы зафиксировано около 100 публикаций, посвященных видеопэзии (поиск по ключевому слову «видеопэзия»).

Современное искусство слова стремится к визуализации, что является отражением цифровой эпохи. По словам исследователя жанра, «видеопэзия воплощает запросы аудитории информационного общества, её привычные практики общения и повседневной коммуникации. Очевидно, что информационно-коммуникативные технологии (медиа) сегодня воздействуют на все сферы жизни, дают новые формы и каналы коммуникации. Поэзия получает новые возможности, новую эстетику, поэтику и прагматику. Сюда можно отнести: «расширение художественной впечатлительности» (Д. С. Мережковский) за счет расширения каналов восприятия информации, эксперимент и поиск нового языка выразительности, близкого к «языку эпохи», включение повседневных коммуникативных и социальных практик в предметное поле изображения» [9, 189-190].

Вопросы определения жанра и его специфики, особенностей коммуникации видеопэзии со зрителями, возникновения современных форм синкретического искусства, возможности новых интерпретаций поэтических произведений остаются по сей день актуальными в проблемном поле исследователей.

Широкое распространение в последнее время получили фестивали и конкурсы видеопэзии. С 2007 г. по 2017 г. проводился известный фестиваль «Пятая нога» (ранее назывался «ЗРЯ!») [11]. С 2013 г. проводится фестиваль видеопэзии и поэзии «Мой поэт» [12]. В 2019 г. в Новосибирске прошел Всероссийский конкурс видеопэзии «Невидаль» [6]. В г. Магнитогорске интернет-фестиваль видеопэзии «Видеостихия» впервые состоялся в 2018 г., с тех пор фестиваль приобрел широкую известность и международный статус; количество его участников и соучредителей растет год от года. На II Международный конкурс «Видеостихия» (2019 г.) было представлено 357 видеороликов в жанре видеопэзии из разных городов и стран.

Таким образом, видеопэзия как современный синкретический жанр искусства слова в эпоху цифровых технологий приобретает всё большую популярность как среди поэтов и поклонников поэзии, так и в научных кругах, что свидетельствует об актуальности и востребованности планируемого арт-проекта.

Другое важное обоснование выбора темы и определения проблемы творческого проекта. Магнитогорск известен прежде всего

как промышленный город. Однако культурная жизнь в городе отличается многообразием форм, организованных и стихийных. Одна из культурных сфер – развитие магнитогорской поэзии, представленной художественно ценными произведениями авторов, неважно, маститых или юных, чье творчество нуждается в популяризации среди широкой читательской публики. Порой даже местные читатели плохо знают свое культурное достояние, пренебрегают замечательными магнитогорскими авторами просто по невежеству или недостатку просветительской информации. Представление о Магнитогорске искажается, а между тем город по праву претендует на звание не только индустриального, но и крупного культурного центра Южного Урала.

Главная цель арт-проекта определяется следующим образом: популяризация магнитогорской поэзии посредством художественного освоения синкретического жанра видеопэзии, феномена современного искусства, создающего новые смыслы (художественные интерпретации) поэтических произведений и новые читательские и зрительские впечатления.

3. Продуктовый результат

Продуктовым результатом творческого проекта должен стать видеоролик в жанре видеопэзии, снятый по разработанному командой оригинальному сценарию на стихи магнитогорских поэтов.

Задачи, решаемые видеороликом:

- создание новых форм презентации поэтического текста;
- популяризация современной региональной (магнитогорской) поэзии с помощью современных технологических средств;
- расширение возможностей самореализации молодых авторов;
- поддержка творческой инициативы молодого поколения;
- пиар г. Магнитогорска (традиционно представляемого как город промышленный) в качестве крупного культурного центра Челябинской области.

Видеоролик будет размещен на канале YouTube «Филологические проекты» [13], в социальной сети «ВКонтакте» – в сообществе «Фестиваль видеопэзии «Видеостихия» [10], в сообществе «Кафедра языкознания и литературоведения МГТУ им. Г.И. Носова» [2], на официальном сайте МГТУ им. Г.И. Носова, на странице кафедры языкознания и литературоведения [3].

Результатом арт-проекта могут воспользоваться любители поэзии, авторы поэтических произведений, студенты, школьники, школьные и вузовские преподаватели словесности.

В использовании результатов проекта будут заинтересованы следующие стейкхолдеры (прежде всего как заказчики и инвесторы знаний): Центр визуальной культуры «Век» муниципального бюджетного учреждения культуры «Объединение городских библиотек» г. Магнитогорска (Челябинская область), один из организаторов III Международного фестиваля «Видеостихия»; кафедра языкознания и литературоведения МГТУ им. Г. И. Носова, на базе которого проходит обучение студентов-участников команды; городское объединение «Магнитогорск литературный». Главный инвестор арт-проекта: кинорежиссер, организатор проекта «Видеостихия», поэт И. В. Гончаров.

Проверка (экспертиза) художественной и социальной ценности результатов творческого проекта, его востребованности, будет осуществляться авторитетными экспертами, членами жюри III Международного интернет-конкурса видеопоззии «Видеостихия».

4. Образовательный результат

Педагогическая работа должна быть направлена на развитие следующих базовых способностей и компетенций (в соответствии с учебным планом 45.03.01 Филология, профиль «Филологическое обеспечение профессиональных коммуникаций»):

свободное владение русским языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;

владение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, культурно-просветительских организациях, в гуманитарно-организационной, массмедийной и коммуникативной деятельности;

способность организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс,

владение навыками работы в профессиональных коллективах;

способность обеспечивать работу команды соответствующими материалами при профессиональной деятельности филолога.

Формы работы над арт-проектом, в котором задействованы современные технологические средства, дают преподавателю «интересный инструмент для оценки метапредметных, личностных и предметных результатов обучающихся» [8, 120], помогают мотивировать студентов, подтолкнуть «к саморазвитию, показывая новые пути получения знаний, позволяя выйти на новый уровень сотрудничества и наставничества» [8, 120].

Образовательные результаты проекта в соответствии с этапами жизненного цикла проекта:

Этап жизненного цикла	Образовательные результаты
Выделение проблемы, работа с заказом	<ul style="list-style-type: none">• Понимание проблемного поля выбранной профессии филолога• Способы анализа предметной области, поиска информации, взаимодействия с заказчиком и экспертом• Способность обеспечивать работу команды соответствующими материалами при профессиональной деятельности филолога• Ценности развития своего региона (социокультурной среды г. Магнитогорска)
Постановка целей, задач. Планирование	<ul style="list-style-type: none">• Формулирование концепции видеоролика• Постановка задач, разбиение задач на подзадачи• Способы планирования собственной работы
Реализация проекта	<ul style="list-style-type: none">• Знание этапов реализации творческого проекта• Способы организации коммуникации в команде• Применение филологических знаний в процессе создания сценария (знания, умения, навыки анализа и интерпретации художественных произведений)• Свободное владение русским языком в его литературной форме• Создание художественных текстов, ориентированных на медиасферу; освоение сценарного формата• Представление о правилах и специфике видеосъемки• Освоение программы видеомонтажа
Оформление результатов и их представление	<ul style="list-style-type: none">• Создание сценария• Создание видеоролика• Оформление заявки

(Закрытый показ видеороликов с участием профильных экспертов и обсуждением)	<ul style="list-style-type: none"> • Умение выступать публично
Выделение и рефлексия образовательных результатов (итоговое занятие)	<ul style="list-style-type: none"> • Определение собственного незнания и формулирование запроса на знания и умения • Анализ алгоритма собственной работы и его улучшение

5. Этапы работы над арт-проектом

Количество участников проекта в команде от 3 до 5 чел. Требования к уровню подготовки участников соответствуют требованиям к обучающимся на 2 курсе бакалавриата направления 45.03.01 Филология (профиль «Филологическое обеспечение профессиональных коммуникаций»).

Работа над проектом в программе курса «Проектная деятельность» по утвержденному учебному плану занимает 34 аудиторных часа, 73 часа самостоятельной работы.

Этапы работы над творческим проектом	Задачи по этапам работы над проектом
I. Выделение проблемы, работа с заказом	Теоретическое освоение жанра видеопоззии в курсе «Проектная деятельность (лекции, семинары, консультации, встречи с авторами видеопоззии, самостоятельная работа) Освоение основ сценарного мастерства: изучение сценарного формата, анализ образцов готовых сценариев видеопоззии.
Работа с референсами	Просмотр и анализ лучших видеороликов-участников и победителей I и II конкурсов видеопоззии «Видеостихия», а также видеороликов центра визуальной культуры «Век» (авторы – И. В. Гончаров и Н. Л. Карпичева, поэты, сценаристы, кинорежиссеры).

<p>II. Постановка целей, задач. Планирование</p> <p>Составление реестра ресурсов и таблицы дефицита навыков</p>	<p>Подбор материала для видеоролика: знакомство с современной магнитогорской поэзией, встречи с представителями Магнитогорского литературного объединения</p> <p>Разделение участников на подгруппы в зависимости от их интересов и читательских предпочтений.</p> <p>Подобрать оптимальный состав команды для работы над сценарием и видеороликом.</p> <p>Оценка финансовых ресурсов и технических возможностей команды (наличие камеры, световой и звукозаписывающей аппаратуры, декораций, реквизита, особенности природных условий – времен года, особенности кастинга, возможности компьютерной программы видеомонтажа и т.д.).</p> <p>Составление тайм-плана</p> <p>Выработка концепции видеоролика</p> <p>Разработка плана преодоления трудностей (поиск потенциальных партнеров – коммуникация с медиацентром МГТУ им. Г. И. Носова, с Центром визуальной культуры «Век», использование денежного фонда кафедры языкознания и литературоведения, поиск иных финансовых источников)</p>
<p>III. Реализация</p>	<p>Создание сценария видеоролика, прототипирование нескольких вариантов, выбор лучших.</p> <p>Подготовка к съемкам, распределение обязанностей (режиссер, ассистент режиссера, актеры, кастинг, реквизит, декорации, оборудование).</p> <p>Съемки.</p> <p>Монтаж видеороликов.</p>

IV. Сбор обратной связи	<p>Еженедельная рефлексия с участниками проекта.</p> <p>Обсуждение сценариев с профильными экспертами, представителями Центра визуальной культуры «Век».</p> <p>Консультации с профильными экспертами, мастер-классы кинорежиссера и оператора по проведению видеосъемки, по видеомонтажу.</p>
V. Оформление результатов и их представление	<p>Экспертиза проекта: Закрытый показ видеороликов с участием профильных экспертов и обсуждением.</p> <p>Представление видеороликов на конкурс (отправка заявки).</p> <p>Международный конкурс состоится в декабре 2020 г.</p>
VI. Деятельностная рефлексия результатов	<p>Верификация и валидация проектной деятельности: анализ и оценка полученного продуктового результата (итоговое занятие).</p> <p>Оценка продуктового результата экспертами, авторитетным жюри Международного конкурса видеопоззии «Видеостихия»</p>

6. Команда проекта

Связность среды вокруг команды и процесс реализации проекта обеспечивает наставник, совмещающий в одном лице *куратора*, ответственного за продуктовый результат, и *тьютора*, ответственного за образовательные результаты.

Наставник, помимо нацеленности на реализацию проекта, должен обеспечить индивидуальные траектории развития каждого участника команды, учитывая предпочтения и способности обучающихся. В качестве куратора наставник, профессиональный филолог, должен иметь представление о сценарном искусстве, специфике видеожанров, особенностях организации видеосъемки и создания видеоролика, приемах видеомонтажа.

Организация среды вокруг команды: преподаватель курса «Проектная деятельность», заведующий лабораторией филологических интернет-стратегий НИИ исторической антропологии и филологии МГТУ им. Г. И. Носова. Внешние эксперты –

Т. Б. Зайцева

представители Центра визуальной культуры «Век», краевед библиотеки № 6 им. М. Люгарина, а также представители Городского литературного объединения.

Требования к составу участников: студенты 2 курса направления 45.03.01 Филология (профиль «Филологическое обеспечение профессиональных коммуникаций»). Допускается привлечение магистрантов, проходящих во 2 семестре учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Студенты-филологи к началу работы над проектом должны обладать следующими

знаниями: основ теории литературы, базовыми школьными знаниями современной литературы; различных типов устной и письменной коммуникации; основ работы в текстовом редакторе Microsoft Word;

компетенциями: способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области теории литературы, истории отечественной литературы; владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста; владение русским языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;

опытом работы: в команде во время прохождения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков на 1 курсе; с поисковиками Google, Яндекс и др., создания текстов различных жанров (эссе, статья, рецензия); навыки работы с образовательным порталом университета.

Возможные роли участников команды: лидер проекта (генератор идей), лидер группы (организатор), ответственный за коммуникацию с экспертным сообществом, ответственный за презентацию. Специфические роли участников команды: сценаристы, режиссер, ассистент режиссера, оператор, реквизитор, ответственный за кастинг, костюмер, декоратор.

Критерии оценки эффективности работы команды:

- 1) Конечная цель работы команды ясна и понятна.
- 2) Обстановка в команде дружеская, доброжелательная.
- 3) Команда работала как единое целое, члены команды взаимно помогали друг другу.
- 4) Характер обсуждения проблем в команде должен быть конструктивным, критика направлена на получение общего результата.

5) Предложения принимаются в зависимости от их содержания, а не от личности того, кто их вносил.

6) Должна быть полная возможность высказаться для всех членов команды.

7) Решения должны приниматься совместно, после того как все убедились в их правильности.

8) В конце учебного семестра имеется продуктовый результат.

7. Среда реализации проекта

Арт-проект реализуется на базе кафедры языкознания и литературоведения института гуманитарного образования МГТУ им. Г. И. Носова в рамках прохождения учебного курса «Проектная деятельность».

Полемика для генерации идей будущего творческого проекта служит Торжественный финал Международного фестиваля видеопэзии «Видеостихия», зрителями которого становятся студенты, будущие участники команды. Погружению в мир видеопэзии способствует также сообщество в социальной сети «ВКонтакте» «Фестиваль видеопэзии “Видеостихия”» [10].

Для работы над проектом понадобится методическое обеспечение на образовательном портале МГТУ им. Г. И. Носова и организация чата-беседы во «ВКонтакте» на базе сообщества «Кафедра языкознания и литературоведения МГТУ» [2] для оперативной связи с участниками проекта.

Необходимое оборудование для реализации проекта:

переносная (так как в процессе обучения задействованы разные учебные аудитории) канбан-доска с backlog на ватмане; видеочамера, смартфон, стабилизатор для смартфона, светоотражатель, компьютер с программой видеомонтажа, оборудование для звукозаписи, микрофон, реквизит, костюмы.

Внешние участники проекта: профильные эксперты, стейкхолдеры – представители городского объединения «Магнитогорск литературный», руководители Центра визуальной культуры «Век» муниципального бюджетного учреждения культуры «Объединение городских библиотек» г. Магнитогорска (Челябинская область).

В январе формируется дорожная карта отношений с Центром визуальной культуры «Век», включающая все этапы жизненного цикла проекта: от выбора темы и концепции до представления видеороликов на конкурс с учетом специфики учебного процесса в вузе.

Участие внешних экспертов в создании среды реализации проекта:

- консультации с авторами-поэтами;
- просмотр лучших образцов видеопэзии;
- обсуждение вариантов сценария с профильными экспертами;
- мастер-классы кинорежиссера и оператора по проведению видеосъемки, по видеомонтажу.

На ход работы над арт-проектом могут повлиять следующие дополнительные особенности среды: регламентация учебного процесса (утвержденное расписание), что осложняет взаимодействие с профильными экспертами из внешних организаций.

Представленная разработка творческого проекта «Сценарий и видеоролик на стихи магнитогорских поэтов для участия в Международном конкурсе видеопэзии «Видеостихия»» может быть использована в качестве методических рекомендаций для преподавателей курса «Проектная деятельность», чьи интересы связаны с областью интермедийных возможностей литературы.

Литература

1. Бобилевич Г. Креативный потенциал медиапэзии // Труды института русского языка им. В. В. Виноградова. 2016. Т. 7. С. 348-361.
2. Кафедра языкознания и литературоведения МГТУ [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/lyudi_slova (дата обращения: 29.01.2020).
3. Кафедра языкознания и литературоведения МГТУ им. Г. И. Носова [Электронный ресурс]. URL: <https://www.magtu.ru/sveden/struct/instituty-fakultety-kafedry/institut-gumanitarnogo-obrazovaniya/kafedry-igo/napravlenie-istoriya-filologiya-i-inostrannye-yazyki/kafedra-yazykoznaneya-i-literaturovedeniya.html> (дата обращения: 29.01.2020).
4. Кленовская В. А. Медиапэзия как практика самопознания // Социум и власть. 2018. № 4(72). С. 110–117.
5. Лекториум. Курс «Как стать наставником проектов» [Электронный ресурс]. URL: <https://mooc.lectorium.tv/courses/course-v1:LEKTORIUM+TUTOR+uni/info> (дата обращения: 29.01.2020).
6. Литературный журнал «Сибирские огни» [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--90aefkbaqm4aisie.xn--p1ai/news/vserossiyskiy-konkurs-videopoezii-nevidal> (дата обращения: 29.01.2020).
7. Пога Л. Н. Видеопэзия как способ репрезентации поэтического высказывания в условиях современной художественной

культуры // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 44. С. 33–41.

8. Рудакова Т. В., Панкина Е. Н. Сетевой проект как инструмент развития читательской грамотности обучающихся // Libri Magistri. 2018. Вып. 5: Аксиологический диалог культур. С. 116–121.

9. Федоров В. В. Феномен Челябинской видеопоззии // Литература в контексте современности: Жанровые трансформации в литературе и фольклоре: сборник материалов VIII Всеросс. науч. конф. с междунар. участием / отв. ред. Т. Н. Маркова. Челябинск: Челябинский государственный педагогический университет, 2015. С. 188–191.

10. Фестиваль видеопоззии «Видеостихия» [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/if_videostihiya (дата обращения: 29.01.2020).

11. Фестиваль видеопоззии «Пятая Нога» [Электронный ресурс]. URL: <http://videonoga.ru/> (дата обращения: 29.01.2020).

12. Фестиваль видеопоззии и поэзии «МОЙ ПОЭТ» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/moypoet> (дата обращения: 29.01.2020).

13. Филологические проекты [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/channel/UC59Nqvo3woTHUXPA9S0NI_w (дата обращения: 29.01.2020).

14. Центр визуальной культуры «Век» представляет Открытый фестиваль видеопоззии «Видеостихия» [Электронный ресурс] // Магнитогорск. ОГБ (Объединение городских библиотек Магнитогорска): сайт. URL: http://www.ogbmagnitka.ru/festival.html?utm_source=vk&utm_medium=pc&utm_campaign=videoelement (дата обращения: 01.12.2019).

REFERENCES

1. Bobilevich G. The creative potential of media poetry // Trudy instituta russkogo yazyka im. V.V. Vinogradova. 2016. T. 7. Pp. 348–361.

2. Kafedra yazykoznaniya i literaturovedeniya MGTU [Elektronnyj resurs]. URL: https://vk.com/lyudi_slova (accessed: 29.01.2020).

3. Kafedra yazykoznaniya i literaturovedeniya MGTU im. G. I. Nosova [Department of Linguistics and Literature] [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.magtu.ru/sveden/struct/instituty-fakultety-kafedry/institut-gumanitarnogo-obrazovaniya/kafedry-igo/napravlenie-istoriya-filologiya-i-inostrannye-yazyki/kafedra-yazykoznaniya-i-literaturovedeniya.html> (accessed: 29.01.2020).

4. Klenovskaya V.A. Media poetry as a practice of self-understanding // *Socium i vlast'* [Society and Power]. 2018. № 4 (72). Pp. 110–117.
5. Lektorium. Kurs «Kak stat' nastavnikom proektov» [Elektronnyj resurs]. URL: <https://mooc.lectorium.tv/courses/course-v1:LEKTORIUM+TUTOR+uni/info> (accessed: 29.01.2020).
6. Literaturnyj zhurnal «Sibirskie ogni» [Elektronnyj resurs]. URL: <http://xn--90aefkbacm4aisie.xn--p1ai/news/vserossiyskiy-konkurs-videopoezii-nevidal> (accessed: 29.01.2020).
7. Poga L. N. Videopoeziya kak sposob reprezentacii poeticheskogo vyskazyvaniya v usloviyah sovremennoj hudozhestvennoj kul'tury [Videopoetry as a Way of Modern Art Poetic Discourse Representation] // *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Bulletin of Kemerovo State University of Culture and Arts]. 2018. № 44. Pp. 33–41.
8. Rudakova T. V., Pankina E. N. Setevoy proekt kak instrument razvitiya chitatel'skoj gramotnosti obuchayushchihya [Network project: the instrument of reader's literacy development of students] // *Libri Magistri*. 2018. Pp. 116-121.
9. Fedorov V.V. Fenomen CHelyabinskoy videopoezii // *Literatura v kontekste sovremennosti: ZHANrovye transformacii v literature i fol'klore sbornik materialov VIII Vserossiyskoj nauchnoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. CHelyabinskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet; Otvetstvennyj redaktor T.N. Markova*. 2015. Pp. 188-191.
10. Festival' videopoezii «Videostihiya» [Elektronnyj resurs]. URL: https://vk.com/if_videostihiya (accessed: 29.01.2020).
11. Festival' videopoezii «Pyataya Noga» [Elektronnyj resurs]. URL: <http://videonoga.ru/> (data obrashcheniya: 29.01.2020).
12. Festival' videopoezii i poezii «MOJ POET» [Elektronnyj resurs]. URL: <https://vk.com/moypoet> (data obrashcheniya: 29.01.2020).
13. Filologicheskie proekty [Elektronnyj resurs]. URL: https://www.youtube.com/channel/UC59Nqvo3woTHUXPA9S0NI_w (accessed: 29.01.2020).
14. Centr vizual'noj kul'tury «Vek» predstavlyaet Otkrytyj festival' videopoezii «Videostihiya» [] [Elektronnyj resurs] // *Magnitogorsk. OGB (Ob"edinenie gorodskih bibliotek Magnitogorska): sajt*. URL: http://www.ogbmagnitka.ru/festival.html?utm_source=vk&utm_medium=cpc&utm_campaign=videoelement (accessed: 01.12.2019).

ART PROJECT PLANNING
"A SCRIPT AND A VIDEO IN THE GENRE OF VIDEO POETRY
FOR THE INTERNATIONAL COMPETITION
"VIDEO SCHOLARSHIP"

Tatiana B. Zaitseva

Doctor of Sciences (Philology), Assistant Professor of the Department
of Linguistics and Literary, Nosov Magnitogorsk State Technical University
(Magnitogorsk, Russia)

Abstract

The author presents the art project "Creation of the script and a video clip on verses of Magnitogorsk poets for participation in the III International competition of video poetry "Video", realization of which is possible within the limits of educational discipline "Design activity" in a direction 45.03.01 Philology. Stakeholders, prospective customers are named, the choice of the creative project theme is argued, the problem, the solution of which determines the social demand for the product result is marked. The main goal: the popularization of poetry through the artistic development of the genre of video poetry. The analysis of the situation revealing the relevance of the project, a brief review of the study of video poetry by modern scientists, listed the most famous festivals of video poetry. The most important tasks are defined, the main stages of the art project life cycle and educational results corresponding to each stage are outlined. Project activity of the students contributes to the formation of basic abilities and competencies provided by the curriculum direction 45.03.01 Philology. The characteristics of the team working on the project (internal and external contours) are given; the requirements to the composition of the team members and the knowledge, skills and abilities necessary for the project implementation are marked. The ways of organization of the project implementation environment, the role of experts; possible risks of the project; supposed creative and social value of the final product are described. Particular attention is paid to cooperation between the Department of Linguistics and Literature of the Institute for Humanitarian Education of Magnitogorsk Technical University named after G. I. Nosov, on the basis of which the project is implemented, with the Visual Culture Center "Century" at the Association of City Libraries of Magnitogorsk.

Keywords: project activity, art project, product result, educational results, video poetry, script, educational environment, expert, planning

Поступила в редакцию 18.01.2020