

РАЗДЕЛ VII. ФИЛОЛОГИЯ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СВЯЗИ

ББК 83
УДК 82.09

Т. Б. Зайцева¹

*Магнитогорский государственный
технический университет имени Г. И. Носова*
tbz@list.ru

Е. С. Нуждина²

МБУК «ОГБ» г. Магнитогорска
ya.ekaterinazimina@yandex.ru

ЛИТЕРАТУРНАЯ КРИТИКА В КНИЖНЫХ СООБЩЕСТВАХ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

В статье рассматриваются особенности литературно-критического контента книжных сообществ в социальной сети «ВКонтакте», самой популярной на сегодня в России. Актуальность и научная новизна данной статьи обусловлена тем, что авторы впервые обращаются к изучению литературно-критического контента в социальной сети «ВКонтакте», выстраивая оригинальную типологию наиболее популярных книжных сообществ, рассматривая характерные черты и анализируя специфику каждого типа. Авторы статьи выделяют такие основные типы книжных сообществ, как сообщества любителей книг, сообщества фанатов определенной книги или автора, сообщества-каталоги, сообщества-цитатники, сообщества-платформы для публикации стихов и прозы сетевых поэтов и писателей, сообщества-представители магазинов и издательств, сообщества-представители изданий о литературе, собственно литературно-критические сообщества, в том числе профессиональных критиков. Авторы статьи приходят к выводам о том, что литературная критика не перестает привлекать внимание пользователей социальных сетей. Текстовые книжные блоги, литературная критика продолжают быть

¹ Зайцева Татьяна Борисовна, доктор филологических наук, доцент кафедры языкознания и литературоведения, Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск, Россия.

² Нуждина Екатерина Сергеевна, магистр филологии, библиотекарь Центральной городской библиотеки им. Б. А. Ручьева МБУК «ОГБ», г. Магнитогорск, Россия.

интересны современному читателю, ориентированному на интернет-пространство и гаджет-коммуникацию. В отличие от подписчиков книжных телеграм-каналов, которым важна личность критика, для пользователей социальной сети «ВКонтакте» более значимую роль играет обобщённый образ сообщества книголюбов. Администраторы сообществ «ВКонтакте» относятся к литературе серьезно, создавая привлекательный образ книголюбца, но при этом их собственные суждения о прочитанном зачастую бывают поверхностными и неинформативными. Однако литературно-критические блоги на разных платформах создаются для разных целей и привлекают разную целевую аудиторию, мирно сосуществуя и дополняя друг друга в одном интернет-пространстве.

Ключевые слова: литературная критика, чтение, социальная сеть «ВКонтакте», книжное сообщество, контент, пользователь, подписчик, интернет

Вопросы рецепции и оценки литературы в интернет-пространстве, в частности в социальных сетях, блогах, на веб-порталах, привлекают к себе внимание все большего числа современных исследователей [1; 2; 4; 28]. Согласно статистическим данным StatCounter «ВКонтакте» является первой по популярности в России социальной сетью [29]. Исследование UBS Evidence Lab, проведенное в начале 2020 года, выявило, что «ВКонтакте» занимает второе место по популярности в России среди интернет-площадок для общения, уступая только WhatsApp, победившему с преимуществом всего 1%. Социальной сетью «ВКонтакте» ежедневно пользуется 51% россиян [27]. «ВКонтакте» пользуются мужчины и женщины любых возрастов, живущие в больших или маленьких городах, в деревнях и сёлах, работающие в самых разных сферах. К концу декабря 2020 года в социальной сети «ВКонтакте» зарегистрировано более 630 миллионов профилей [3]. Конечно, эта цифра не равна числу живых активных пользователей «ВКонтакте», в неё включены и заброшенные профили, и профили-дубликаты, и фейки, боты. Но число всё равно впечатляющее. Прирост всего за две недели (с 10.12.2020) составил около 2 миллионов профилей.

«ВКонтакте» предоставляет своим пользователям возможность создания сообществ – объединения людей по интересам. Сообщества делятся на три типа: группа, публичная страница (паблик) и мероприятия. Нас будут интересовать первые два типа. Основное отличие группы от публичной страницы заключается в том, что участники группы могут добавлять материалы в группу, а публичном сообществе это может делать напрямую только администратор, у подписчиков есть только возможность предложить

новость, а уже администратор решает, опубликовать её на стене сообщества или нет.

Литературные сообщества «ВКонтакте» пользуются популярностью. Аудитория самого большого сообщества о литературе «ВКонтакте» «Шедевры литературы» насчитывает более 2 миллионов подписчиков [24]. Такое число подписчиков невозможно встретить в книжных блогах ни в одной другой социальной сети.

Мы выделили следующие типы книжных сообществ «ВКонтакте»:

- Сообщества любителей книг.
- Сообщества фанатов определенной книги или автора.
- Сообщества-каталоги.
- Сообщества-цитатники.
- Сообщества-платформы для публикации стихов и прозы сетевых поэтов и писателей.
- Сообщества-представители магазинов и издательств.
- Сообщества-представители изданий о литературе.
- Литературно-критические сообщества.

Большинство книжных сообществ «ВКонтакте» сложно отнести к какому-либо одному типу. Много пересечений мы можем увидеть у сообществ любителей книг с сообществами-каталогами, сообществами-цитатниками или литературно-критическими сообществами. Также в социальной сети «ВКонтакте» мы можем встретить сообщества, не подходящие ни под один из перечисленных типов. Широкие возможности, которые предоставлены администраторам сообществ (возможность публиковать материалы любых типов: тексты, изображения, аудио- и видеоматериалы, документы различных форматов, возможность создавать обсуждения и писать статьи-лонгриды) позволяют реализовать оригинальные и необычные идеи. Например, на публичной странице «Книги в фильмах» (24963 подписчиков на 10.12.2020 года) [14] регулярно публикуется подборка скриншотов из фильмов, где промелькнула какая-либо книга, с указанием названия фильма и книг, которые читают киногерои.

Самые многочисленные и известные книжные сообщества социальной сети «ВКонтакте» – это сообщества любителей книг. Сообщества такого типа – виртуальная площадка, где любители книг могут общаться друг с другом, делиться впечатлениями о прочитанном и советовать друг другу книги, скачивать книги и читать цитаты из них. Самое большое книжное сообщество «ВКонтакте» – «Шедевры

литературы» – относится как раз к этому типу. Сообщества такого типа не только помогают найти друзей по интересам и скачать бесплатно понравившуюся книгу, но и дарят ощущение принадлежности к сообществу любителей книг. Любовь к книгам подаётся в них как определённый стиль жизни. В публикациях таких сообществ мы можем обнаружить специфические атрибуты, связанные с образом жизни книголюбов. На фотографиях часто встречаются уютный плед, чашка кофе или чая, чтение на подоконнике или в кровати с фонариком, кошки (пример такого изображения, на котором встречаются несколько атрибутов: плед, чашка, кот, ночное чтение, – рисунок 1).



Рисунок 1

Создатели сообщества с помощью самых инициативных его участников выстраивают привлекательный образ книголюбца, в котором подписчик узнаёт себя. Обычно идеальный образ книголюбца – молодая умная девушка-домоседка со склонностью к меланхолии, полностью погруженная в литературу, которая живёт не в реальном, а в вымышленном книжном мире («мой статус: мысленно встречаюсь с любимым персонажем, отстаньте» [24]).

Авторы и активные пользователи сообщества «Шедевры литературы» часто романтизируют склонность к эскапизму: «Чтение – это мое спасение. Когда я читаю, мой мир угасает, и я перехожу в альтернативную вселенную. Когда я хочу плакать из-за того, что всё идет неправильно, когда жизнь слишком утомительна, и кажется, что любовь сломит меня – я беру книгу и улыбаюсь, и моя воображаемая семья рада приветствовать меня дома» [24].

Также многие активные пользователи сообществ такого типа склонны преувеличивать значимость литературы и возвышать читающих людей над нечитающими. Любовь к книгам, как занятие интеллектуальное, часто противопоставляется зависимости от соцсетей, которая, по мнению авторов контента, публикующегося в подобных сообществах, негативно влияет на умственные способности человека (пример на рисунке 2 [24]).

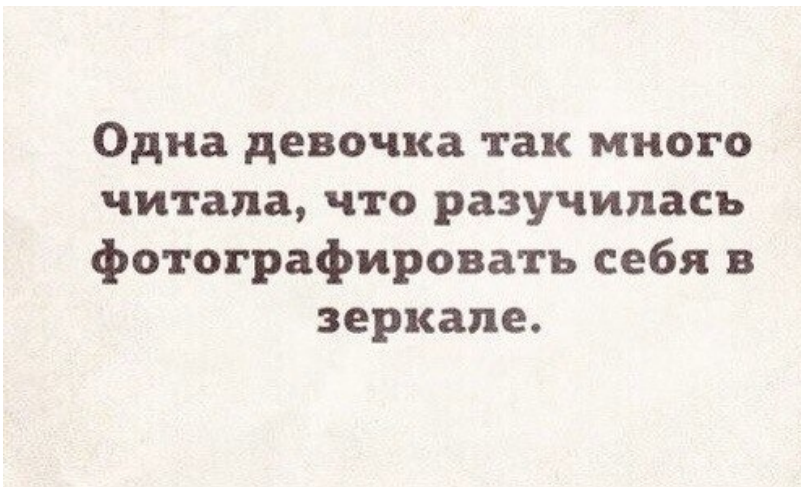


Рисунок 2

Также на страницах таких сообществ книголюбов мы можем встретить публикации, утверждающие, что читающий человек априори умнее нечитающего, а чтение книг – обязанность каждого неглупого человека (пример на рисунке 3 [24]).

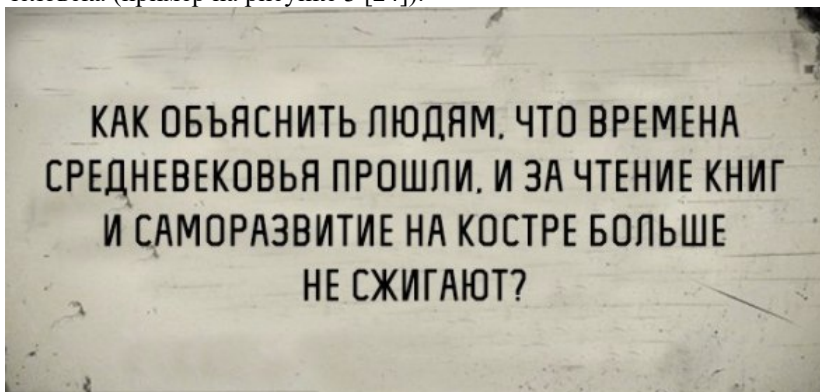


Рисунок 3

Следующий тип сообществ «ВКонтакте», который мы рассмотрим, – это сообщества фанатов определенной книги или автора. Такие сообщества могут быть официальными, подтвержденными администрацией «ВКонтакте» (например, группа «Сола Монова» (более 572 тысяч подписчиков) [20], организованная самой поэтессой) или неофициальными, (например, «Будущее | Роман Дмитрия Глуховского» (более 264 тысяч подписчиков) [6], «В каждом молчании своя истерика (Ринат Валиуллин)» (43 920 подписчиков) [7]).

Свои сообщества в социальной сети «ВКонтакте» есть не только у фанатов современной массовой литературы, но и у поклонников творчества классиков. Примеры таких сообществ – публичная страница «Моя Цветаева» (29 667 подписчиков на 10.12.2020) [18] и публичная страница «Сергей Довлатов» (более 124 тысяч подписчиков) [19]. Основной контент таких сообществ: цитаты из произведений любимых авторов, анонсы новых книг авторов, афиши мероприятий с участием автора или каким-то образом связанных с его творчеством, фотографии и интервью авторов, творчество поклонников писателя.

Сообщества-каталоги – страницы, на которых подписчик может скачивать электронные версии книг. Такие страницы иногда занимаются книжным пиратством, но нередко размещают у себя на странице ссылки на сайт, где можно законно приобрести книгу. Пример такого сообщества – «Книги | Аудиокниги | Новинки» (около 213 тысяч подписчиков) [13].

Сообщества-цитатники публикуют цитаты из книг, сопровождая их красивой фотографией (зачастую изображенное на ней никак не соотносится с текстом цитаты). Пример такого сообщества – «как в книге написано» (более 1 млн. подписчиков) [11]. Отметим также публичную страницу «|| Книжные черви || Литература ● Книги ● Стихи», насчитывающий около 132 тысяч подписчиков [5]. Последний отличается особой традицией, сложившейся среди подписчиков: в комментариях к посту-цитате обычно приводятся цитаты, являющиеся своеобразными читательскими рецепциями: они могут быть реальными цитатами и продолжать заданную администратором тему поста или дополнять ее, а зачастую подписчики сами создают подобие цитат, демонстрируя собственные незаурядные творческие способности. Пример такого диалога, возникающего между создателями паблика и подписчиками – на рисунках 4-6.

Основной пост:



|| Книжные черви || Литература ● Книги ● Стихи
сегодня в 0:30



- Тогда голову на свою подушку — и отбой, но у меня к тебе одна просьба.
- Какая?
- Можно взять тебя за руку? Просто так.
- Конечно можно.
- А то меня преследует ужасное ощущение, — объяснила она, — будто кровать завертится и тебя сбросит, а я проснусь и увижу, что мы не держимся за руки.
- А ты держись крепче, — посоветовал он.
- Его ладонь нашла ее руку. Оба лежали навтыжку, не двигаясь.
- Спокойной ночи, — сказал он.
- Да, правильно, спокойной-преспокойной ночи.

Рэй Брэдбери. "Обратный ход".



36



16



2

👁 1.5K

Рисунок 4

Комментарии подписчиков:



Ольга Пономарева

– Ох, Лиза, как всё это страшно. Только я сама ничего не боюсь. Я только волков боюсь, и привидений боюсь, и тёмной комнаты боюсь. И покойников тоже боюсь. Ужасно боюсь. И спать одна в комнате боюсь. И вот ещё в лес одна ни за что не пойду. А так – ничего не боюсь. Вот если бы мне на Пасху ружьё подарили – вот запалила бы я им всем в лоб! Я ничего не боюсь.
Надежда Тэффи

сегодня в 2:33 [Ответить](#)

♥ 11



Юнона Никитина 🙏

Ольга, "В моей смерти прошу никого не винить! Кроме :
(и длинный список)

три часа назад [Ответить](#)

♥ 2

Рисунок 5



Tve Ppsp

Как часто по ночам сна рассыпалась гряда.
В открывшийся проём я мог увидеть чудо:
Дитя моё, как он красив во сне!
О ком он грезит? Если б обо мне!
Стихи мои скользят к нему под дверь несмело,
Он, обнажённый, спит, и розовеет тело.
Куда ж уводит, сон, черда твоих шагов?
За то, что я не сплю, благодарю богов.
Я выскользнул из пут коварных сновидений,
Свободен я теперь для стихотворных бдений.
Встаю, иду к столу, где чистые листы.
Прекрасное дитя, ты спишь, но где же ты?
... @

сегодня в 0:43 [Ответить](#)

♥ 9



Полина Малинова

Карнавальная ночь близилась к концу: на одних еще были маски, на других уже не было лица.

(с))

сегодня в 1:35 [Ответить](#)

♥ 9

Рисунок 6

Сообщества-платформы для публикации стихов и прозы сетевых поэтов и писателей. Такие сообщества создают сетевые писатели и поэты, чтобы публиковать там свои произведения. «ВКонтакте» предоставляет начинающим авторам больше возможностей для продвижения, чем специализированные порталы для поэтов

и писателей вроде «Стихи.ру» и «Проза.ру». Пример такого сообщества – «Стефания Данилова пишет:» (29 019 подписчиков на 10.12.2020) [21]. Также, помимо личных сообществ поэтов и писателей, в социальной сети «ВКонтакте» существуют и сообщества, которые размещают у себя стихи и прозу разных сетевых поэтов, они представляют из себя своего рода антологию современной сетевой поэзии или прозы. Зачастую у них довольно большая аудитория, поэтому начинающие поэты и писатели стремятся получить публикацию в таком сообществе, чтобы о них узнало больше читателей. Пример такого сообщества – «чай со вкусом коммунальной квартиры» (более 601 049 подписчиков на 10.12.2020) [22].

Сообщества-представители магазинов и издательств. Свои сообщества «ВКонтакте» имеют практически все крупные издательства и книжные магазины. Примеры таких сообществ: группа издательства «МИФ» (341 468 подписчиков на 10.12.2020) [11] и сети магазинов «Читай-город» (более 668 тысяч подписчиков) [23]. Основной контент сообществ такого типа: анонсы новых книг, отрывки из книг, информация об акциях, афиша мероприятий, в организации которых принимает участие издательство или магазин, развлекательный контент: мемы, комиксы, забавные видео, зачастую созданные сотрудниками издательств или магазинов.

Сообщества-представители изданий о литературе. Свои сообщества «ВКонтакте» есть у большинства популярных интернет-изданий о литературе. Так, например, своя публичная страница есть у проекта «Горький» (44 415 подписчиков на 10.12.2020) [9] и у сайта «Литературно» (9,5 тысяч подписчиков) [16]. Практически весь контент, публикующийся на подобных страницах, – это ссылки на новые статьи, вышедшие на соответствующих сайтах [4].

Литературно-критические сообщества «ВКонтакте» необходимо рассмотреть подробнее.

Профессиональные критики представлены во «ВКонтакте» либо официальными сообществами (известный критик принимает участие в жизни паблика), либо сообществами, объединяющими фанатов критика-профессионала. К первым относится, например, публичная страница Галины Юзефович во «ВКонтакте» (692 подписчика на 13.12.2020) [8], где публикуются анонсы выступлений Галины Юзефович, обсуждаются новинки литературы, книги, делаются репосты из официального аккаунта литературного критика на Facebook. Небольшое количество подписчиков во «ВКонтакте» можно объяснить тем, что официальное комьюнити Галины Юзефович давно

и плодотворно работает на Facebook. Пример сообщества фанатов – группа «Дмитрий Быков. И всё-всё-всё!» (более 55 тысяч участников) [10], созданная поклонниками творчества популярнейшего литературного критика, поэта, журналиста Дмитрия Быкова. Здесь мы найдем, например, список книг Д. Быкова, многочисленные ссылки на его видеолекции, открытые уроки, сборники произведений, а также выпуски передач «Один» на радио «Эхо Москвы» (канал YouTube) и др.

В отличие от других социальных сетей «ВКонтакте» довольно мало страниц, на которых публикуются рецензии на книги. Скорее всего основная причина непопулярности таких блогов «ВКонтакте» состоит в том, что читателю рецензий важна личность критика, а в сообществах «ВКонтакте» на первый план выходит коммуникация пользователей, самых разных по образованию и читательскому опыту.

Самое крупное литературно-критическое сообщество «ВКонтакте» – это группа «Я сейчас читаю...» (почти 156 тысяч подписчиков) [25]. Сообщество публикует рецензии на книги, которые присылают подписчики страницы. Большая часть рецензий, появляющихся на странице группы, написана на довольно низком, любительском уровне по сравнению, например, с текстами, публикующимися в литературно-критических телеграм-каналах [2].

Несмотря на то, что рецензии для сообщества пишут разные люди, все они однотипны. Большую часть отзыва занимает подробное описание сюжета рецензируемого произведения и эмоциональный рассказ о собственных впечатлениях от книги. Пример отрывка из такого эмоционального отрицательного отзыва: «Я не понимаю такого ажиотажа вокруг этого произведения. Любая книга должна учить чему-нибудь дельному. Эта же учит только виртуозно материться, дерзить и издеваться над другими» [25]. В рецензиях подписчиков страницы сложно найти объективный анализ произведения. Часто авторы отзывов злоупотребляют штампами: «автор не для всех», «книга читается на одном дыхании», «эта книга учит...» [25] и тому подобное. Во многих рецензиях можно встретить орфографические и пунктуационные ошибки. Основная цель таких рецензий – поделиться эмоциями от прочитанного, они скорее создаются для самого автора рецензии, а не для читателей.

Несмотря на то, что администраторы сообщества «Я сейчас читаю...» заявляют, что они являются «единственной группой с рецензиями участников», нам удалось обнаружить другие сообщества, которые публикуют рецензии своих подписчиков. Одно из таких сообществ – «Книжная моль | Рецензии и отзывы на книги» (2951 участник на 10.12.2020 г.) [15]. Рецензии, публикующиеся в этом

сообществе, практические ничем не отличаются от рецензий из «Я сейчас читаю...».

Сообщества, в которых размещаются авторские рецензии администратора страницы, нечасто можно встретить во «ВКонтакте». Одно из редких сообществ – группа «ЛИТОБЗОР. Рецензии на книги» (8783 подписчика на 10.12.2020) [17]. Помимо авторских рецензий на странице также публикуются ссылки на рецензии профессиональных критиков, информация о книжных новинках и репосты интересных материалов о литературе, опросы, напоминания о юбилейных литературных датах. Рецензии на прочитанное в сообществе появляются примерно 4-6 раз в месяц. Обычно это небольшие тексты (до 2000 знаков), содержащие краткий пересказ сюжета книги и её оценку. Рецензии нельзя назвать абсолютно оригинальными, скорее эта страничка – онлайн-версия читательского дневника. Однако за год, с декабря 2019 года, число подписчиков группы выросло более чем в 3 раза (с 2710 до 8783).

Несмотря на обилие посредственного материала, в социальной сети «ВКонтакте» можно обнаружить и интересные самобытные странички думающих авторов. Но, к сожалению, количество подписчиков в таких сообществах несоизмеримо мало по сравнению с десятками и сотнями тысяч подписчиков у популярных книжных сообществ «ВКонтакте». Пример такого сообщества, на наш взгляд, – публичная страница писателя и литературоведа Булата Ханова «Pretty Grids. Книжные обзоры» (368 подписчиков на 10.12.2020) [26]. Чаще всего автор пишет оригинальные рецензии на произведения современных авторов: зарубежных (например, лауреата Букера Грэма Свифта и философа Жака Деррида) и русских (например, Евгении Некрасовой и Владимира Медведева). Также Ханов обзорекает на своей странице произведения, публикующиеся в толстых литературных журналах, о которых редко говорят даже профессиональные обозреватели (например, рецензия на роман Степана Гаврилова «Опыты бесприютного неба») [26]. В рецензиях Булата Ханова важны не столько эмоции от прочитанного, субъективные «понравилось – не понравилось», а объективный анализ произведения. Рецензируемые книги автор страницы раскладывает по слоям: «Так, дебютный роман-повесть Евгении Некрасовой «Калечина-Малечина» при сравнительно малом объёме предполагает безо всяких натяжек по крайней мере три таких прочтения: социально-критическое, мифологическое и психоаналитическое» [26], выделяет объективные достоинства и недостатки текста: «Отдельно стоит отметить драматургическое мастерство автора: ему удаются как захватывающие диалоги

с множеством участников, так и накаленные беседы между враждующими сторонами, когда противники прощупывают друг друга и меряются силой, изображая дружелюбие и спокойствие» [26]. Серьезное и сложное в своих рецензиях Ханов разбавляет смешным и понятным: «Американский философ и лингвист Ноам Хомский и в 89 лет не принадлежит к тем старикам, что занимаются пчеловодством или посадкой герани в сторонке от мирской суеты» [26].

К сожалению, страницы вроде «Pretty Grids. Книжные обзоры» – явление редкое для «ВКонтакте». Возможно, сообществу было бы комфортнее существовать в Telegram, где больше ценится яркая индивидуальность и профессиональный подход к критике [2], но при этом не является обязательным яркое и оригинальное визуальное сопровождение текста (как это происходит в Инстаграме). Выбор для блога платформы «ВКонтакте» в случае «Pretty Grids. Книжные обзоры» скорее всего обусловлен желанием автора публиковать у себя на страничке рецензии, написанные подписчиками, стремлением к открытому диалогу с читателем, чем выделяется «ВКонтакте».

Проанализировав все типы книжных сообществ во «ВКонтакте», мы можем сделать вывод, что эта социальная сеть является хорошей платформой для общения книголюбов-любителей, но не станет самым удачным выбором для более профессионального разговора о книгах. В первую очередь из-за того, что в сообществах «ВКонтакте» первично само сообщество людей с общими интересами, а не личность автора контента.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что текстовые книжные блоги, литературная критика продолжают быть интересны современному читателю, ориентированному на интернет-пространство. Конечно, авторы сообществ активно используют в постах фото- и видеоматериалами, но большую часть контента всё равно составляют тексты. Для телеграм-каналов более важна личность автора, а для страниц социальной сети «ВКонтакте» большую роль играет обобщённый образ сообщества книголюбов. Администраторы сообществ «ВКонтакте» в основном относятся к литературе серьезно, превозносят книги и читающих людей, создавая привлекательный образ книголюбца, но при этом их собственные суждения о прочитанном зачастую бывают поверхностными и неинформативными. Однако литературно-критические блоги на этих двух разных платформах подходят для разных целей и привлекают разных читателей, мирно сосуществуя в одном интернет-пространстве.

Литература

1. Гараева Л. А. Филологическое обеспечение деятельности современной библиотеки // Libri Magistri. 2020. № 3 (13). С. 134–149.
2. Зимина Е. С. Особенности литературной критики в авторских телеграм-каналах // Мировая литература глазами современной молодежи. Цифровая эпоха: сборник материалов IV междунар. молодежной научно-практической конференции, 18–20 сентября 2018 г. / науч. ред. С. В. Рудакова. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та Г. И. Носова, 2018. С. 61–66.
3. Каталог пользователей «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/catalog.php> (дата обращения: 10.12.2020).
4. Нуждина Е. С. Современная литературная критика в интернет-изданиях (на материалах проекта «Горький») // Студент и наука (гуманитарный цикл) – 2019: материалы международной студенческой научно-практической конференции. Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова. Магнитогорск, 2019. С. 663–666.
5. Сообщество «Книжные черви • Литература • Книги • Стихи» [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/book_worms (дата обращения: 13.12.2020).
6. Сообщество «Будущее | Роман Дмитрия Глуховского» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/futurebook> (дата обращения: 10.12.2020).
7. Сообщество «В каждом молчании своя истерика (Ринат Валиуллин)» [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/isterika_rinat_valiullin (дата обращения: 10.12.2020).
8. Сообщество «Галина Юзефович» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/galina.yuzefovich> (дата обращения: 13.12.2020).
9. Сообщество «Горький» [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/gorkiy_media (дата обращения: 10.12.2020).
10. Сообщество «Дмитрий Быков. И всё-всё-всё!» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/dlbykov> (дата обращения: 13.12.2020).
11. Сообщество «Издательство МИФ» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/mifbooks> (дата обращения: 10.12.2020).
12. Сообщество «как в книге написано» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/public116739007> (дата обращения: 10.12.2020).

13. Сообщество «Книги | Аудиокниги | Новинки» [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/books_in_audio (дата обращения: 10.12.2020).
14. Сообщество «Книги в фильмах» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/booksinfilms> (дата обращения: 10.12.2020).
15. Сообщество «Книжная моль | Рецензии и отзывы на книги». URL: https://vk.com/a_books_mole (дата обращения: 10.12.2020).
16. Сообщество «Литературно» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/takliteraturno> (дата обращения: 10.12.2020).
17. Сообщество «ЛИТОБЗОР. Рецензии на книги» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/litobzorcom> (дата обращения: 10.12.2020).
18. Сообщество «Моя Цветаева» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/marinatsvetayeva> (дата обращения: 10.12.2020).
19. Сообщество «Сергей Довлатов». URL: https://vk.com/sergei_dovlatov (дата обращения: 10.12.2020).
20. Сообщество «Сола Монова». URL: <https://vk.com/public.sola> (дата обращения: 10.12.2020).
21. Сообщество «Стефания Данилова пишет:» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/stefaniadanilova> (дата обращения: 10.12.2020).
22. Сообщество «чай со вкусом коммунальной квартиры» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/public9073074> (дата обращения: 10.12.2020).
23. Сообщество «Читай-город» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/chitaigorod> (дата обращения: 10.12.2020).
24. Сообщество «Шедевры литературы» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/shbooks> (дата обращения: 10.12.2020).
25. Сообщество «Я сейчас читаю...» [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/currently_reading (дата обращения: 10.12.2020).
26. Сообщество «Pretty Grids. Книжные обзоры» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/prettygrids> (дата обращения: 10.12.2020).
27. Хайтек [Электронный ресурс]. URL: <https://hightech.fm/2020/03/13/social-russia> (дата обращения: 10.12.2020).
28. Milenković T. The reception of literature on Blogs and Web-Journals // Libri Magistri. 2020. № 3 (13). С. 126–133.

29. StatCounter [Электронный ресурс]. URL: <https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/russian-federation/#monthly-201903-202003> (дата обращения: 10.12.2020).

REFERENCES

1. Garaeva L. A. Filologicheskoe obespechenie dejatel'nosti sovremennoj biblioteki // Libri Magistri. 2020. № 3 (13). Pp. 134–149.
2. Zimina E. S. Osobennosti literaturnoj kritiki v avtorskih telegram-kanalah // Mirovaja literatura glazami sovremennoj molodezhi. Cifrovaja jepoha: sbornik materialov IV mezhdunar. molodezhnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, 18–20 sentjabrja 2018 g. / nauch. red. S. V. Rudakova. Magnitogorsk: Izd-vo Magnitogorsk. gos. tehn. un-ta G. I. Nosova, 2018. Pp. 61–66.
3. Katalog pol'zovatelej «VKontakte» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/catalog.php> (accessed 10.12.2020).
4. Nuzhdina E. S. Sovremennaja literaturnaja kritika v internet-izdaniyah (na materialah proekta «Gor'kij») // Student i nauka (gumanitarnyj cikl) – 2019: materialy mezhdunarodnoj studencheskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Magnitogorskij gosudarstvennyj tehničeskij universitet im. G. I. Nosova. Magnitogorsk, 2019. Pp. 663–666.
5. Soobshhestvo «|| Knizhnye chervi || Literatura • Knigi • Stihi» [E`lektronny`j resurs]. URL: https://vk.com/book_worms (accessed 13.12.2020).
6. Soobshhestvo «Budushhee | Roman Dmitrija Gluhovskogo» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/futurebook> (accessed 10.12.2020).
7. Soobshhestvo «V kazhdom molchanii svoja isterika (Rinat Valiullin)» [E`lektronny`j resurs]. URL: https://vk.com/isterika_rinat_valiullin (accessed 10.12.2020).
8. Soobshhestvo «Galina Juzefovich» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/galina.yuzefovich> (accessed 13.12.2020).
9. Soobshhestvo «Gor'kij» [E`lektronny`j resurs]. URL: https://vk.com/gorkiy_media (accessed 10.12.2020).
10. Soobshhestvo «Dmitrij Bykov. I vsjo-vsjo-vsjo!» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/dlbykov> (accessed 13.12.2020).
11. Soobshhestvo «Izdatel'stvo MIF» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/mifbooks> (accessed 10.12.2020).
12. Soobshhestvo «kak v knige napisano» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/public116739007> (accessed 10.12.2020).

13. Soobshhestvo «Knigi | Audioknigi | Novinki» [E`lektronny`j resurs]. URL: https://vk.com/books_in_audio (accessed 10.12.2020).
14. Soobshhestvo «Knigi v fil'mah» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/booksinfilms> (accessed 10.12.2020).
15. Soobshhestvo «Knizhnaja mol' | Recenzii i otzvyvy na knigi» [E`lektronny`j resurs]. URL: https://vk.com/a_books_mole (accessed 10.12.2020).
16. Soobshhestvo «Literaturno» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/takliteraturno> (accessed 10.12.2020).
17. Soobshhestvo «LITOBZOR. Recenzii na knigi» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/litobzorcom> (accessed 10.12.2020).
18. Soobshhestvo «Moja Cvetaeva» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/marinatsvetayeva> (accessed 10.12.2020).
19. Soobshhestvo «Sergej Dovlatov» [E`lektronny`j resurs]. URL: https://vk.com/sergei_dovlatov (accessed 10.12.2020).
20. Soobshhestvo «Sola Monova» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/public.sola> (accessed 10.12.2020).
21. Soobshhestvo «Stefanija Danilova pishet:» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/stefaniadanilova> (accessed 10.12.2020).
22. Soobshhestvo «chaj so vkusom kommunal'noj kvartiry» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/public9073074> (accessed 10.12.2020).
23. Soobshhestvo «Chitaj-gorod» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/chitaigorod> (accessed 10.12.2020).
24. Soobshhestvo «Shedevry literatury» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/shbooks> (accessed 10.12.2020).
25. Soobshhestvo «Ja sejchas chitaju...» [E`lektronny`j resurs]. URL: https://vk.com/currently_reading (accessed 10.12.2020).
26. Soobshhestvo «Pretty Grids. Knizhnye obzory» [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://vk.com/prettygrids> (accessed 10.12.2020).
27. Hajtek [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://hightech.fm/2020/03/13/social-russia> (accessed 10.12.2020).
28. Milenković T. The reception of literature on Blogs and Web-Journals // Libri Magistri. 2020. № 3 (13). Pp. 126–133.
29. StatCounter [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/russian-federation/#monthly-201903-202003> (accessed 10.12.2020).

**BOOK COMMUNITIES OF THE SOCIAL NETWORK
"VKONTAKTE": LITERARY CRITICISM**

Tatiana B. Zaitseva,

Doctor of Sciences (Philology), Assistant Professor of the Department
of Linguistics and Literary, Nosov Magnitogorsk State Technical University
(Magnitogorsk, Russia)

Ekaterina S. Nezhkina,

Master of Philology, Librarian of the Central City Library named
after B. A. Ruchyeva MBUK "OGB"
(Magnitogorsk, Russia)

Abstract

The article discusses the features of literary and critical content of book communities in the social network "VKontakte", the most popular in Russia today. The relevance and scientific novelty of this article is due to the fact that the authors first turn to the study of literary and critical content in the social network "VKontakte", creating an original typology of the most popular book communities, considering the characteristics and analyzing the specifics of each type. The authors of the article distinguish such main types of book communities as communities of book lovers, communities of fans of a particular book or an author, communities-catalogs, communities-citationists, communities-platforms for publishing online poets and writers' poems and prose, communities-representatives of stores and publishers, communities-representatives of publications about literature, literary and critical communities themselves, including professional critics. The authors of the article come to the conclusion that literary criticism does not cease to attract the attention of users of social networks. Text-based book blogs and literary criticism continue to be of interest to modern readers focused on the Internet and gadget communication. Unlike subscribers of book telegram channels, who care about the critic's personality, the generalized image of the book-loving community plays a more significant role for users of VKontakte social network. Administrators of VKontakte communities take literature seriously, creating an attractive image of a book lover, but their own judgments about what they read are often superficial and uninformative. However, literary and critical blogs on different platforms are created for different purposes and attract different target audiences, peacefully coexisting and complementing each other in the same Internet space.

Keywords: literary criticism, reading, social network Vkontakte, book community, content, public, group, subscriber, participant, Internet.

Для цитирования: Зайцева Т. Б., Нуждина Е. С. Литературная критика в книжных сообществах социальной сети «ВКонтакте» // Libri Magistri. 2020. № 4 (14). С. 165–181.

*Поступила в редакцию 22.10.2020
(добавлена информация 18.12.2020)*