

А. Н. Абдрахимова

РАЗДЕЛ IV. СЕМИОТИКА: МИР КАК ТЕКСТ
Лучшие работы Всероссийского открытого конкурса эссе
в рамках IV Международного фестиваля социальных роликов
«Твой взгляд @ Европа -Азия»

УДК 659.1.011.14, 81'42
ББК 60.842.6

А. Н. Абдрахимова¹

*Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова
455000, Россия, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 38.
annaabdrakhimova25@mail.ru*

*Научный руководитель – С. В. Рудакова
ORCID 0000-0001-8378-061X*

*Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова
455000, Россия, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 38.*

КАМЕНЬ НЕ МНЕТСЯ, КАК ГЛИНА

Обращаясь к вопросу взаимоотношений между отцами и детьми, актуальному как для литературы, так и для киноискусства, автор анализирует социальные ролики «Fathers arms» Гейко Анатолия (г. Барнаул, Алтайский край) и «Умейте слушать и слышать ребёнка» Эдуарда Ершова (г. Москва), представленные на Международном фестивале социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия». В основе данных видеороликов лежит семейный конфликт, разрешение которого является важной проблемой современного общества.

Ключевые слова: социальная реклама, художественной видеоролик, создание человека, отцы и дети, Международный фестиваль социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия»

¹Абдрахимова Анна Наильевна, студент-филолог, Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск, Россия.

Слова, прозвучавшие из уст матери Агнес Грей в одноимённом романе Энн Бронте, неслучайно вынесены в заголовок нашего эссе, и не только потому, что они затрагивают тему воспитания детей, а прежде всего потому, что в них содержится разгадка проблемы такого социального явления, как конфликт поколений. Эта извечная проблема, которая проявляется как на уровне социума, так и на уровне семьи. Мы же заострим наше внимание на втором варианте и рассмотрим этот вопрос с точки зрения взаимоотношений отцов и детей. А также представим наше видение этого вопроса.

Авторы многих социальных видеороликов, участвовавших в конкурсе «Твой взгляд @ Европа – Азия» [4], обращались к данной проблеме – проблеме непонимания между родителями и детьми. Уже четвёртый сезон подряд Международный фестиваль принимает заявки из многих городов России, СНГ (Беларусь, Казахстан), а также из таких зарубежных стран, как Иран, Турция, Таджикистан, Азербайджан, Китай. Люди, объединённые общей целью – осветить важные социальные проблемы, создают видеоролики в формате короткометражного фильма, музыкального и пластического клипа, анимации и социальной рекламы. Все присланные работы распределяются по трём номинациям: «лучший социальный ролик», «лучший художественный ролик» и «лучший ролик на тему инвалидов».

Мы же сосредоточим наше внимание на первой номинации, поскольку отобранные нами работы принадлежат к группе социальных роликов. Это видео Isaac Nightingale «Fathers arms» Гейко Анатолия (г. Барнаул, Алтайский край) [2] и «Умейте слушать и слышать ребёнка» Эдуарда Ершова (г. Москва) [3].

Право открывать нашу группу работ берет на себя видеоролик «Fathers arms», содержание которого в буквальном смысле строится на аналогии с гончарным искусством. Этот прием помогает автору показать этапы развития взаимоотношений между отцом и сыном. «Они (руки) трудятся надо мной в течение всего дня, как гончар трудится над своей глиной», – поёт Isaac Nightingale. Эти слова рефреном проходят через весь текст и являют собой главную мысль автора. То есть воспитание ребёнка созвучно процессу создания гончарных изделий: точно так же, как гончар кропотливо и постепенно работает над своим детищем, придает ему запланированную форму, вкладывает в него всю свою любовь и все свои силы, так и родитель отдаёт всего себя «созиданию человека» (термин Ш. А. Амонашвили), он заботится, помогает сформироваться, даёт ему нужный вектор развития. Мама и папа – это важное звено в жизни каждого ребёнка, их

поддержка и опора не дают детям упасть («Они поймают меня, когда я упаду, они защитят меня, когда я пойду»). Также обстоят дела и в гончарном искусстве: стоит мастеру слегка расслабить руки, так его творение вмиг деформируется, превратится в безобразную глиняную массу. Но вспомним слова миссис Грей: «Камень не мнется, как глина». Да, на раннем этапе своей жизни ребёнок ещё не сформирован, он мягок и податлив, поэтому родителям не составляет труда лепить из него свой образ и подобие. Но чем старше он становится, тем больше затвердевает, пока не наступает период его взросления, когда он окончательно превращается в камень. Тогда и возникает пропасть между «отцами и детьми»: старшее поколение до сих пор считает, что может воздействовать на своих детей: заставлять их делать то, что им, со стороны своего опыта, кажется наиболее правильным. У детей же на этот счёт есть свое собственное мнение: что и как делать. Такую картину рисует нам автор клипа «Fathers arms». Там ему удалось передать динамику изменения отношений между родителем и ребёнком. В начале видеоролика мы видим полное взаимопонимание между мальчиком и его папой: они вместе работают над глиняным горшком, цель и взгляды их совпадают. Но вскоре по мере взросления сына кадры идиллии сменяются на картины разлада: расхождения во мнениях становятся настолько непреодолимы, что некогда близкие люди превращаются в чужих и отдаляются друг от друга. Символом раскола в их отношениях становится разбитый вдребезги глиняный горшок – плод прошлого совместного труда. В финале ролика, возвращаясь домой, сын замечает оставленный на столе не до конца склеенный горшок, которому не хватает одного фрагмента. Несмотря на то, что парень закрывает пустоту в изделии, вставив недостающую часть, тем не менее, его жизнь по-прежнему не ощущается цельной, такой, какой он себе представлял. Уже поздно что-либо исправлять, в тёплых и комфортных объятиях папы он уже никогда не окажется. Всё это демонстрирует нам масштабность проблемы «отцов» и «детей». Вот к чему приводит возникший из-за разногласий конфликт. Но эту пропасть можно преодолеть, если попытаться понять друг друга, выслушать мнение каждого и набраться терпения. Нужно уважать взгляды каждого и не пытаться переубедить отличное от нас поколение в обратном. Только за счёт совместных усилий можно добиться результата, без этого не «склеить горшок».

Проблема разногласий между отцами и детьми рассматривается и в ролике «Умейте слушать и слышать ребёнка» Эдуарда Ершова (г. Москва) [3]. Здесь автор не использует приема

аналогии, на котором строился первый ролик: лепка гончаром горшка уподобляется воспитанию родителем ребенка. Тем не менее, он также считает важным осветить вопрос семейных взаимоотношений. В этом социальном видеоролике автор не меняет локации, он концентрирует наше внимание на одном конкретном месте – кухне, где ужинает семья. Несмотря на то, что обстановка семейного очага должна расслаблять, мальчику явно некомфортно сидеть за одним столом с родителями. Для него дом перестал олицетворять уют, он не чувствует себя «своим» здесь, поскольку с его мнением никогда не считаются, попросту игнорируют его желания. И, самое главное, кто? Родители. Те люди, от которых ты ждешь поддержку и понимание. Они заставляют его ходить в музыкальную школу, в то время как это искусство ему абсолютно не интересно, о чем он прямо жаждет им сказать. За счет него они реализуют свои мечты и цели, которых не смогли добиться сами. Но, принуждая ребёнка к тому, к чему не лежит душа, родители только воздвигают стены между собой и сыном. На этот пример хорошо ложится аналогия с лепкой глиняного горшка, о котором говорилось ранее. Родители мальчика хотят вылепить из сына свой идеал, образец, которым сами не стали. Но мальчику это не нужно, но понимая всю безысходность ситуации, он просто подчиняется прихотям родителей. По его глазам отчётливо видна печать смирения: он уже столько раз говорил им одно и то же, и в ответ всегда получал «нет», что уже не видит никакого смысла спорить с ними. В отличие от предыдущего ролика, здесь родители уже с самого детства создают пропасть, которую преодолеть в будущем будет очень сложно, если вообще невозможно. В этом видео нам не показали последствия такого воздействия на ребёнка, но мы можем предположить: если у мальчика уже появилось ненависть к музыке, то любовь уже навряд ли когда-нибудь проснётся. Сейчас он ещё поддаётся влиянию родителей, но повзрослев, все поменяется: тогда уже он перестанет считаться с их мнением, будет идти наперекор им. Появившиеся разногласия будет сложно урегулировать. Лишь слыша и слушая друг друга, уважая при этом себя и других, можно разрешить конфликт.

«Если человека любят в семье и верят в него, то и он сам начинает верить в себя и обязательно добьется всего того, к чему стремится, сможет дарить любовь своим детям, привить им желание строить и создавать свою семью и дом. Семейные ценности формируют не только родители и семья (через сохранение памяти о семейном прошлом, соблюдение традиций и воспитание), но и социальная реклама» [1, 269].

Таким образом, несмотря на разные приемы построения сюжета, оба ролика подчёркивают, как важно поднять такой социальный вопрос, как проблема «отцов» и «детей». Мы увидели, к каким страшным последствиям может привести этот конфликт: семья разрушается, родные люди перестают быть родными, человек утрачивает связь с домом, отстраняется от него, любовь превращается в ненависть. Решить эту проблему можно только при условии, если родители и ребёнок будут хотеть слушать друг друга и учитывать мнение каждого, учиться слышать друг друга. Только так можно уберечь свой «глиняный горшок» от падения.

Литература

1. Бондарева В.В., Бочкарева С.Д. Семейные ценности в социальной рекламе России 1990-х годов (на примере роликов «Дом лучше», «Помни о близких», «Мама не плачь») // Коммуникационные процессы: теория и практика. Сборник материалов XVII международной научно-практической очно-заочной конференции / Отв. редактор М.Б. Щепакин. Краснодар, 2022. С. 265-277.

2. Гейко А. Isaac Nightingale Fathers arms (Исаак Найтингейл Отцовские руки): социальный ролик // ВКонтакте: сайт. URL: https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862_1536 (дата обращения: 10.12.2022).

3. Ершов Э. Умеете слушать и слышать ребёнка: социальный ролик // ВКонтакте: сайт. URL: https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862_1618 (дата обращения: 10.12.2022).

4. Международный фестиваль социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия» // ВКонтакте: сайт. URL: <https://vk.com/yourviewvideo> (дата обращения: 10.12.2022).

REFERENCES

1. Bondareva V. V., Bochkareva S. D. Semejnye cennosti v social'noj reklame Rossii 1990-h godov (na primere rolikov «Doma luchshe», «Pomni o blizkih», «Mama ne plach'») // Kommunikacionnye processy: teorija i praktika. Sbornik materialov XVII mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj ochno-zaochnoj konferencii / Otv. redaktor M. B. Shhepakin. Krasnodar, 2022. S. 265-277.

2. Gejko A. Isaac Nightingale Fathers arms (Isaak Najtingejl Otcovskie ruki): social'nyj rolik // VKontakte: sajт. URL: https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862_1536 (data obrashhenija: 10.12.2022).

3. Ershov Je. Umeete slushat' i slyshat' rebjonka: social'nyj rolik // VKontakte: sajt. URL: https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862_1618 (data obrashhenija: 10.12.2022).

4. Mezhdunarodnyj festival' social'nyh rolikov «Tvoj vzgljad @ Evropa-Azija» // VKontakte: sajt. URL: <https://vk.com/yourviewvideo> (data obrashhenija: 10.12.2022).

THE STONE IS NOT KNEADED LIKE CLAY

Anna N. Abdrakhimova

Student, Nosov Magnitogorsk State Technical University
Magnitogorsk, Russia

Abstract

Addressing the issue of the relationship between fathers and children, relevant both for literature and cinema, the author analyzes the social videos "Fathers arms" by Anatoly Geiko (Barnaul, Altayskiy Kray) and "Be able to listen and hear the child" by Eduard Ershov (Moscow), presented at the International Festival of Social videos "Your View @ Europe-Asia". These videos are based on a family conflict, the solution of which is an important problem of modern society.

Keywords: social advertising, art video, human creation, fathers and children, International Festival of social videos "Your view @ Europe-Asia"

Для цитирования: Абдрахимова А. Н. Камень не мнется, как глина // Libri Magistri. 2023. № 1. С. 112–117.

Поступила в редакцию 21.12.2022