

М. Ж. Дусалакова

УДК 659.1.011.14, 81'42

ББК 60.842.6

М. Ж. Дусалакова¹

*Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова
455000, Россия, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 38.
r991an@gmail.com*

Научный руководитель – С. В. Рудакова

ORCID 0000-0001-8378-061X

*Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова
455000, Россия, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 38.*

НЕЗАМЕЧЕННЫЙ: ЖИЗНЬ СРЕДИ ЧУЖИХ

Автор анализирует социальный ролик Владимира Назаренко (г. Москва) «Мышь», представленный на Международном фестивале социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия». Особое внимание обращается на психологические проблемы, поднимаемые в ролике, символику киноязыка. автор солидарен с создателями социальной рекламы в том, что каждый человек должен осознать свою самоценность, значимость и быть готовым противостоять равнодушному обществу.

Ключевые слова: социальная реклама, Международный фестиваль социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия», символ, эмоциональный посыл, конфликт человека и общества

Социальная реклама сегодня находится в центре внимания творческих коллективов, зрителей, ученых, поскольку она, по словам исследователя, «получила мощную силу воздействия, которая может быть направлена на построение новой системы жизненных ценностей <...> социальная реклама представляется нам инструментом, который обладает обширными возможностями распространения эстетических, нравственных, духовных и социальных ценностей» [1, 129]. Таким

¹ Дусалакова Мария Жоламановна, студент-филолог, Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск, Россия.

образом, Ролик Владимира Назаренко [2] удивил меня своей лаконичностью и самобытностью. Он не броский, не затянутый. «Мышь» словно «яркий ночной маяк» среди представленных роликов. Именно здесь может разгуляться фантазия, здесь можно откопать смыслы, рассмотреть каждый слой ролика «под микроскопом», чтобы попытаться понять, что хотел сказать нам его автор.

В центре внимания «маленькая темная мышь», у которой были «маленькие темные глазки» [3]. Ей очень хочется заполучить внимание, одобрение от других, но никто (никто!) не замечает ее, и мышь самостоятельно поджигает себя. Мучительно сгорая в огне, она получает то самое заветное внимание, но оно длится не больше нескольких секунд. Это жестокий финал. Фактически перед нами разыгрывается сцена самоубийства. Зритель не ожидает, что так закончится сюжет мультипликационного ролика с «маленькой темной мышкой».

Хочется закричать! Завыть! В чем же она виновата? Почему ее никто не видит? Не принимает? Не замечает? Даже когда она сама пытается меняться и казаться похожей на других?

Кто же эта маленькая черная мышь? Может, это вы? Признаюсь ... Порой это я, часть меня из прошлого.

Мышь здесь – это отнюдь не животное, а символ. Символ человека, которого не принимают, который чувствует себя ничтожеством, мелкой сошкой, пустым местом, который считает, что он ничего не достоин, который готов пойти на любые жертвы, максимально унижаясь перед другими, готов надеть на себя тысячу масок ради того, чтобы заполучить такое драгоценное мимолетное внимание. Перед нами изображен человек, потерявший свое истинное лицо в толпе, не замечающий своих достоинств, своей красоты, ценности и индивидуальности.

Мне хочется связать это с психологией. Можно сказать, что мышь – это ребенок, который не получил внимание родителя, который не знал, что такое безусловная, все приемлющая любовь, который справлялся со всем в одиночку. И вот, выросши, он пытается найти эту любовь, внимание, поддержку не внутри самого себя, а в обществе, причем не всегда самом приятном.

Знаменательно, что по отношению к мышке чувствуются полярно противоположные эмоции – с одной стороны, грусть, сочувствие. А с другой – злость и агрессия. Зачем? Зачем ты так сделала? Зачем ты решилась на это, поджигая спичку дрожащими руками? Зачем ты убила себя, такую драгоценную, за чертово

М. Ж. Дусалакова

ничтожное внимание ничтожных людей? Как ты позволила так относиться к себе?

Стоит отметить, что мышь, чтобы ее приняли, полюбили, пытается меняться, становится похожей на других. Она очеловечивается, у нее появляются человечьи глазки, человечьи руки. Она хочет стать, как другие, слиться с обществом. Но лицо общества неизменно. Оно жестоко, холодно, ему глубоко плевать. Общество даже не сожалеет о гибели мыши, большинство уходит, удовлетворившись мучениями мышки, не досмотрев, как она догорает. Ведь пламени становится все меньше и меньше, картинка становится скучной. Последний же член общества (язык не поворачивается назвать его человеком) затаптывает остатки мыши, превращая ее в пепел.

Обратим внимание, что ролик закольцовывается. Он начинается со слов «не замечали», продолжается словами «она хотела внимания, но никто на нее не смотрел» и заканчивается фразой «на ее месте остался пепел, точнее маленькая темная горстка, которую никто не замечал». Таким образом, вспыхнувший огонь, находящийся в центре ролика – образ секундного принятия, не стоявшего абсолютно ничего.

Таким образом, перед нами небольшой, но эмоциональный рассказ, сопровождающийся нужными звуками и изображениями. Этот рассказ хочется перечитывать вновь и вновь: «В темном саду жила маленькая темная мышь, у нее были маленькие темные глазки, ей часто наступили на хвост от того, что не замечали. Она своими темными глазками глядела на всех вокруг и хотела внимания, но никто на нее не смотрел. Тогда маленькая темная мышь взяла спички и подожгла себя. В тот момент ее заметили все, но горела она не долго – пару секунд. После этого на ее месте остался пепел, точнее маленькая темная горстка, которую никто не замечал».

Кажется, такой короткий, но какой цепляющий! Схож с традицией англоязычной малой прозы – рассказом из шести слов. Когда я вновь прочла киностроки Владимира Назаренко, они напомнили мне рассказ Эрнеста Хемингуэя: «Продаются детские ботинки. Неношенные».

Конечно, рассматривая тему непринятия героя обществом, невольно обращаешься к литературной традиции изображения «маленького человека» (Самсон Вырин, Акакий Башмачкин, Макар Девушкин, Беликов, Червяков). Это персонаж, занимающий низшее социальное положение, который оказывается беззащитным под гнетом социальной несправедливости. Он не способен изменить

сложившуюся ситуацию, он не в силах противостоять обществу. От того образ «маленького человека» трагичен.

Поэтому акт самосожжения, к которому прибегает «маленькая темная мышь», – это Немой протест. Символ крайней безысходности. Отчаяния. Мышь до последнего верит в добродетель общества, даже сгорая в пламени; мы слышим стук ее сердца и видим, как она, корчась в муках, протягивает свои лапки вверх, надеясь на помощь, спасение. Но даже в последние секунды своей жизни, она сталкивается с безразличием – остатки мыши потухли, ее затоптали, словно она не живое существо, а обычная сигарета.

Это напомнило мне жутчайший случай современности – акт самосожжения главного редактора издания «Koza.Press» Ирины Славиной в Нижнем Новгороде, она не смогла спастись.

После ужасно трагичного примера тяжело продолжать анализ, но все же хочется сказать о ролике ещё пару слов. Почему автор изобразил именно мышь, а не любое другое животное? Стоит связать это с несколькими аспектами. Во-первых, с биологической составляющей, поскольку в этом понимании мыши схожи с людьми – они проживают большими семьями, так как вместе им легче защищаться, добывать корм, строить жилища, выращивать потомство. Во-вторых, с тем, что мышь ассоциируется у человека с чем-то маленьким, незащищенным. Кроме того, в разговорном обиходе есть выражение «серая мышь», что означает – незаметный, тихий человек, серая масса.

Обратимся к символике цвета. Синий цвет в ролике: салют, пламя от спички, огонь, в котором сгорает мышь. Все это – то, на что обращает внимание общество, то, что выделяется среди их скучной, черно-белой, неказистой жизни. Синий цвет – нечто необычное, удивляющее, затягивающее в себя, опьяняющее. Это мечтание, фанатизм. У славянских народов синий цвет ассоциировался с бесовским миром. Недаром мышь посмотрела на синий салют – он отразился в ее черных глазах, и она поняла, что хочет произвести на общество такое же впечатление.

После просмотра и анализа ролика остается тягостное ощущение. В голове звучит фраза «Люди ничем не лучше животных».

Но хотелось бы закончить следующими словами ...Знаете, что? Порой общество требует от нас слишком много, навязывая свои нормы, свои правила (не говоря об общепринятых нормах), критикуя и нахально подсмеиваясь над нашими желаниями, интересами. К черту такое общество! Послушайте, оно вам не нужно! Вы обязательно найдете себе единомышленников, с которыми почувствуете себя самыми драгоценными, любимыми, ценными, красивыми, интересными бриллиантами. Это главный урок, который стоит усвоить после знакомства с социальным роликом «Мышь».

Литература

1. Кудинова О. Д. Социальная реклама как способ конструирования позитивных социальных отношений // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 63-5. С. 128-131.
2. Международный фестиваль социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия» // ВКонтакте: сайт. URL: <https://vk.com/yourviewvideo> (дата обращения: 17.12.2022).
3. Назаренко В. Мышь: социальный ролик // ВКонтакте: сайт. URL: https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862_1539 (дата обращения: 17.12.2022).

REFERENCES

1. Kudinova O. D. Social'naja reklama kak sposob konstruirovanija pozitivnyh social'nyh otnoshenij // Tendencii razvitija nauki i obrazovanija. 2020. № 63-5. S. 128-131.
2. Mezhdunarodnyj festival' social'nyh rolikov «Tvoj vzgljad @ Evropa-Azija» // VKontakte: sajt. URL: <https://vk.com/yourviewvideo> (data obrashhenija: 17.12.2022).
3. Nazarenko V. Mysh': social'nyj rolik // VKontakte: sajt. URL: https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862_1539 (data obrashhenija: 17.12.2022).

UNNOTICED: LIFE AMONG STRANGERS

Marya Zh. Dusalakova

Student, Nosov Magnitogorsk State Technical University
Magnitogorsk, Russia

Abstract

The author analyzes the social video clip of Vladimir Nazarenko (Moscow) "Mouse", which was presented at the International Festival of Social videos "Your view @ Europe-Asia". Special attention is paid to the psychological problems raised in the video, the symbolism of the film language. The author agrees with the creators of social advertisements that every person should realize their self-worth, significance and be ready to resist an indifferent society.

Keywords: social advertising, International festival of social videos "Your view @ Europe-Asia", a symbol, an emotional message, a conflict between a man and society

Для цитирования: М. Ж. Дусалакова Незамеченный: жизнь среди чужих // Libri Magistri. 2023. № 1 (23). С. 128–132.

Поступила в редакцию 25.12.2022