

УДК 659.1.011.14, 81'42  
ББК 60.842.6

*Д. А. Чеховская<sup>1</sup>*

*Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г. И. Носова  
455000, Россия, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 38.  
daryawortex@yandex.ru*

*Научный руководитель – Т. Б. Зайцева  
ORCID 0000-0003-3440-2473*

*Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г. И. Носова  
455000, Россия, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 38.  
tbz@list.ru*

## **ИЗМЕНИ ЖИЗНЬ ТАК, ЧТОБЫ ЖИТЬ ЕЮ, А НЕ ЖДАТЬ ЕЕ**

Автор анализирует социальный ролик «ТРУСТОРИ», представленный на Международном фестивале социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия», отмечая его актуальность, оригинальный подход к постановке проблем людей с ограниченными возможностями.

**Ключевые слова:** социальная реклама, Международный фестиваль социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия», социум, инвалидность, жизнь

Международный фестиваль социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия» в четвертый раз привлек внимание большого количества равнодушных людей, будь то зрители, желающие проникнуться атмосферой каждого видеосюжета, или авторы, готовые делиться уникальными взглядами на проблемы современного общества [2]. Естественно, жюри предстоял трудный выбор при подведении итогов, ведь каждая из представленных работ достойна и заслуживала отдельного внимания.

---

<sup>1</sup> Чеховская Дарья Александровна, студент-филолог, Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск, Россия.

## *Д. А. Чеховская*

В свою очередь, я хотела бы выделить работу под номером 231, автором которой является Ершов Эдуард (г. Москва) – «ТРУСТОРИ» [1]. Данный социальный ролик направлен на привлечение внимания социума к проблемам инвалидов и тех социальных групп, которые остро нуждаются в поддержке нашего общества.

Проблема маломобильных групп населения относится к числу важнейших проблем, которые требуют постоянного внимания и незамедлительного решения. Из-за масштабности и повторяемости данной темы авторам социальной рекламы с каждым годом становится все сложнее заснять материал, не похожий на предыдущий и вызывающий еще больший отклик в сердцах людей.

Почему же из 343 представленных на фестиваль работ мой выбор пал именно на «ТРУСТОРИ»? На первый взгляд, это ролик, в котором использовано минимальное количество реплик, под музыкальное сопровождение, что больше напоминает клип. Но лишь внимательный зритель возьмет во внимание текст песни и соотнесет его с фрагментами видео, что в совокупности позволит представить полноценную картину, которая заслуживает глубокого анализа.

«ТРУСТОРИ» – это история, основанная на реальных событиях, о молодом человеке, который по случайным непредвиденным обстоятельствам приобрел инвалидность, но имел непреклонное, даже навязчивое, извечное, необузданное стремление вернуться к полноценной жизни, заново воссоздать свою жизнь.

Социальный ролик условно можно разделить на 4 части:

Радостная и полноценная жизнь в окружении близких друзей, спортивных увлечений и семьи в образе младшей сестры – все это кажется обыденными и неизменными вещами, которые являются составляющими повседневности.

Однажды вечером во время очередной прогулки в компании друзей главный герой по неосторожности с высоты падает спиной на землю, как следствие становится инвалидом-колясочником. (Не считаю нужным стигматизировать данный термин, т. к. излишнее акцентирование внимания приводит к большему ущемлению меньшинств).

Мы видим прохождение героем клипа пяти стадий принятия неизбежного: отрицание, гнев, торг, депрессия, принятие. Показано и сочувствие со стороны родных и близких людей.

Главный герой оказался в «темноте», но в момент полного отчаяния увидел слабый «луч света» – балетные танцы, которые

заворожили его. Он потянулся к этому «свету», вместо того чтобы рассуждать, имеет смысл это делать или нет. Увлечение бальными танцами на инвалидной коляске и девушкой, которая явилась для него партнером по танцам, а в дальнейшем стала любимой женщиной изменило его жизнь, вернув в нее радость и смысл.

Подобные истории заставляют нас задуматься о ценности того, что мы имеем в данный момент, и осознать, что никто из нас не застрахован от несчастного случая. Печально, но приходится признать, что иногда даже из столь безрадостного события можно извлечь кое-какую пользу.

Как только человек осмелится сказать «прощай», жизнь наградит его новым «здравствуй». Ведь оптимизм человека, оказавшегося в трудной ситуации, вовсе не означает, что он в розовых очках и непременно игнорирует реальность. Это выбор. А значит, что человек выбирает счастье даже в темные дни. Счастье можно сравнить с передвижением по тонкому льду: лучше уж плыть в холодной воде, мерзнуть, стараться выбраться, чем стоять и ждать, когда провалишься. Человек стремится изменить свою жизнь так, чтобы он мог жить ею, а не ждать её.

Преодолев глубочайшие страдания, человек обретает большую свободу, не смиряясь и не потакая обстоятельствам. Неправда, что жизнь мрачна, неправда, что в ней только язвы да стоны, горе и слезы. В ней есть всё, что захочет найти человек, в нем есть силы создать то, чего нет в его жизни в силу разных обстоятельств. И единственный путь движения от ничтожества к величию: забыть, что ты – грамм, ощутить себя миллионной долей тонны. А спустя время стоять перед зеркалом и смущенно смотреть в глаза тому, кто выстоял. Все оправдания живы. Кто хочет, тот сможет.

В заключение хочется обратиться к авторам социальных роликов: углубляйтесь в темы, о которых люди не хотят слышать. Показывайте изнанку жизни. Напирайте на болезнь, агонию, уродство. Настойчиво говорите о смерти, о забвении. О ревности, равнодушии, фрустрации, отсутствии любви. Будьте отвратительны, и вы будете правдивы.

*Но это только ты.  
А фон твой — ад.  
Смотри без суеты  
вперёд. Назад  
без ужаса смотри.  
Будь прям и горд,  
раздроблен изнутри,  
на ощупь твёрд.*

### Литература

1. Ершов Э. ТРУСТОРИ: социальный ролик // ВКонтакте: сайт. URL: [https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862\\_1651](https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862_1651) (дата обращения: 12.12.2022).
2. Международный фестиваль социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия» // ВКонтакте: сайт. URL: <https://vk.com/yourviewvideo> (дата обращения: 11.12.2022).

### REFERENCES

1. Ershov Je. TRUSTORI: social'nyj rolik // VKontakte: sajt. URL: [https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862\\_1651](https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862_1651) (data obrashhenija: 12.12.2022).
2. Mezhdunarodnyj festival' social'nyh rolikov «Tvoj vzgljad @ Evropa-Azija» // VKontakte: sajt. URL: <https://vk.com/yourviewvideo> (data obrashhenija: 11.12.2022).

CHANGE YOUR LIFE SO THAT YOU CAN LIVE IT, AND NOT  
WAIT FOR IT

*Daria A. Chekhovskaya*

Student, Nosov Magnitogorsk State Technical University

Magnitogorsk, Russia

### Abstract

The article deals with the social video clip "TRUE STORY", presented at the International Festival of Social Videos "Your view @ Europe-Asia". The author notes its relevance, an original approach to the formulation of problems of people with disabilities.

**Keywords:** social advertising, International Festival of social videos "Your view @ Europe-Asia", society, disability, life

*Для цитирования:* Чеховская Д. А. Измени жизнь так, чтобы жить ею, а не ждать ее // *Libri Magistri*. 2023. № 1 (23). С. 153–157.

*Поступила в редакцию 27.12.2022*