

УДК 659.1.011.14, 81'42
ББК 60.842.6

А. В. Штейнбрехер¹

*Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова
455000, Россия, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 38.
wilhelm.erhard@mail.ru*

Научный руководитель – Т. Б. Зайцева

*ORCID 0000-0003-3440-2473
Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова
455000, Россия, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 38.
tbz@list.ru*

ПО-НАСТОЯЩЕМУ «НАСТОЯЩИЙ»

Автор анализирует социальный ролик Туганова Дмитрия «Настоящее детство», представленный на Международном фестивале социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия», выявляя художественные достоинства видеоролика, рассматривая его злободневную проблематику, связанную с восприятием феномена детства в современную эпоху.

Ключевые слова: социальная реклама, Международный фестиваль социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия», детство, ребенок, окружающий мир, VR-очки, духовная слепота

Помнится, бабушка не раз говорила мне: «Иди на улицу, погуляй с ребятами!». Эти слова были для меня синонимом свободы. Я срывался с места и бежал вниз по ступенькам навстречу бесконечным салкам, или вечерним посиделкам в самодельных шалашах. То было беззаботное время, о котором каждый человек, «пройдя земную жизнь до половины», вспоминает с непритворной улыбкой. Детство. Как много в этом слове и как мало от него осталось.

¹ Штейнбрехер Андрей Владимирович, студент-филолог, Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск, Россия.

А. В. Штейнбрехер

О безвозвратно утраченной поре нам умело поведал обладатель гран-при конкурса социальных роликов «Твой взгляд 2022» [1] Туганов Дмитрий в ролике «Настоящее детство» [2].

Вы никогда не задумывались, как нынешние дети видят мир? Вы скажете «открытым» или «без границ». И будете правы лишь на толику. А вот Дмитрий попал в самую точку. Взгляните снова на расписанную мной тираду о прелестях детской поры. Всё это проживает и герой видеоролика. Он неспешно лавирует между деревьями, по проселочной дороге, в дворовых закоулках. Ему нет дела до мирской суеты, творящейся где-то там, далеко, но не здесь, в мире детства. Тут обычная трава кажется непроходимыми зарослями, выловленная игрушечная рыбка – свирепой акулой, а выструганный наскоро дедушкой меч – настоящим Экскалибуром. То-то крапиве не поздоровится! Уверен, на этом моменте тысячи бородатых мальчигов за тридцать уже пустили ностальгическую слезу. И вот эту ностальгическую идиллию автор обрывает суровой, но в точности верной реальностью. Мальчик лежит на полу. На глазах у него VR-очки, вокруг немерено гаджетов, а с улицы доносится шум неумолкающего города. Резко, злободневно, правдиво!

Чтобы достигнуть такого эффекта «эмоциональных качелей» нужно обладать недюжинным талантом. И такового у Дмитрия с лихвой! Взглянуть только на работу оператора – блестящие кадры. Обилие панорамных видов не только гордо демонстрирует красоту и живописность русской природы, но и даёт нам прочувствовать всю необъятность и масштаб мира, открывающегося перед нами в беззаботную пору детства. Куда не пойдёшь – все дороги открыты. Куда не помотришь – всё кажется колоссальным и необъятным. Мир, в котором существует «настоящее детство», не враждебен. Он с радостью готов распахнуть объятия юной душе. Эту же идею подтверждает и приём «голландского угла», т. е. съёмка объекта или героя снизу вверх, что подчёркивает крошечность мальчика и титанически-огромный мир, с которым ему придётся столкнуться.

Но не только оператор заслуживает похвалу. Под град комплиментов попадает и главный герой ролика – мальчик. Ему досталась одновременно самая сложная, и самая простая роль – роль самого себя. Зачастую детям становится сложно играть на камеру ту самую детскую непринужденность и невинность, которой они от природы обладают. В связи с этим мы получаем «гляделки» в камеру, смешки, зажатость и смущенность. Но этот случай – исключение. Мы видим интерес в глазах, удивление каждому мгновению и неподдельные, яркие эмоции.

И вишенкой на торте, безусловно, является кульминация ролика. Столько в ней печали и разочарования. Автор «Настоящего детства» не кричит во всю глотку о том, что мы всё потеряли. Нет. Он тихонько, минорно сожалеет об безвозвратно утраченной поре и винит в этом нещадно идущее время и прогресс, потворствующий самым низменным человеческим желанием. Лени – в первую очередь. VR-очки, надетые на мальчике, выступают в качестве амбивалентного образа: с одной стороны, они позволяют герою заглянуть в другие миры, окунуться в них с головой, но с другой – лишают его возможности увидеть реальный мир во всех его красках. На первом плане ярко выделяется мотив нравственной, духовной слепоты. Погрузившись в другие, созданные искусственно миры, герой теряет ничтожно мало отведенное ему время – время побыть ребенком.

«Социальная реклама тесно связана с культурой общества, в рамках которого она функционирует. В то же время эта связь сложна и неоднозначна. Рекламные сообщения призваны обслуживать мир повседневности, помогать людям ориентироваться в нем и правилах его игры. Реклама постоянно присутствует рядом с нами, напоминая об альтернативах, правилах, требованиях общественного бытия. Именно поэтому она играет важную роль в процессе конструирования социальной реальности» [3,192].

Работа Дмитрия Туганова [2], получившая гран-при конкурса «Твой взгляд 2022», должна была если не получить первое место, то хотя бы войти в тройку лидеров. В ней есть всё: прекрасный монтаж, актерская игра, принципиально важная и злободневная тема и идея, идущая в назидание не детям, но взрослым, которые способны повлиять на них и сделать детство по-настоящему «настоящим».

Литература

1. Международный фестиваль социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия» // ВКонтакте: сайт. URL: <https://vk.com/yourviewvideo> (дата обращения: 10.12.2022).
2. Настоящее детство / режиссер : Д. Туганов. Россия, 2022 // ВКонтакте : сайт. URL : https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862_1499 (дата обращения: 18.12.2022).
3. Юлдашева О.Н., Тихонова Д.О. Социальная реклама как инструмент конструирования социальной реальности // Социальная политика и социология. 2014. Т. 2. № 1 (102). С. 190-198.

REFERENCES

1. Mezhdunarodnyj festival' social'nyh rolikov «Tvoj vzgljad @ Evropa-Azija» // VKontakte: sajт. URL: <https://vk.com/yourviewvideo> (data obrashhenija 10.12.2022).
2. Nastojashhee detstvo / rezhisser: D. Tuganov. Rossija, 2022 // VKontakte: sajт. URL: https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862_1499 (data obrashhenija: 18.12.2022).
3. Juldasheva O.N., Tihonova D.O. Social'naja reklama kak instrument konstruirovanija social'noj real'nosti // Social'naja politika i sociologija. 2014. T. 2. № 1 (102). S. 190-198.

TRULY "REAL"

Andrey V. Steinbrecher

Student, Nosov Magnitogorsk State Technical University
Magnitogorsk, Russia

Abstract

The article deals with Dmitry Tuganov's social video clip "Real Childhood", which was presented at the International Festival of Social Videos "Your View @ Europe-Asia". The author reveals the artistic merits of the video clip, considering its topical issues related to the perception of the phenomenon of childhood in the modern era.

Keywords: social advertising, International Festival of social videos "Your view @ Europe-Asia", childhood, child, the world around, VR glasses, spiritual blindness

Для цитирования: Штейнбрехер А. В. По-настоящему «настоящий» // Libri Magistri. 2023. № 1 (23). С. 153–156.

Поступила в редакцию 27.12.2022