

УДК 659.1.011.14, 81'42

ББК 60.842.6

**А. В. Штейнбрехер<sup>1</sup>**

*Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г. И. Носова  
455000, Россия, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 38.  
wilhelm.erhard@mail.ru*

*Научный руководитель – Т. Б. Зайцева*

*ORCID 0000-0003-3440-2473  
Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г. И. Носова  
455000, Россия, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 38.  
tbz@list.ru*

### ПО-НАСТОЯЩЕМУ «НАСТОЯЩИЙ»

Автор анализирует социальный ролик Туганова Дмитрия «Настоящее детство», представленный на Международном фестивале социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия», выявляя художественные достоинства видеоролика, рассматривая его злободневную проблематику, связанную с восприятием феномена детства в современную эпоху.

**Ключевые слова:** социальная реклама, Международный фестиваль социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия», детство, ребенок, окружающий мир, VR-очки, духовная слепота

Помнится, бабушка не раз говорила мне: «Иди на улицу, погуляй с ребятами!». Эти слова были для меня синонимом свободы. Я срывался с места и бежал вниз по ступенькам навстречу бесконечным салкам, или вечерним посиделкам в самодельных шалашах. То было беззаботное время, о котором каждый человек, «пройдя земную жизнь до половины», вспоминает с непритворной улыбкой. Детство. Как много в этом слове и как мало от него осталось.

---

<sup>1</sup> Штейнбрехер Андрей Владимирович, студент-филолог, Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск, Россия.

## *А. В. Штейнбрехер*

О безвозвратно утраченной поре нам умело поведал обладатель гран-при конкурса социальных роликов «Твой взгляд 2022» [1] Туганов Дмитрий в ролике «Настоящее детство» [2].

Вы никогда не задумывались, как нынешние дети видят мир? Вы скажете «открытым» или «без границ». И будете правы лишь на толику. А вот Дмитрий попал в самую точку. Взгляните снова на расписанную мной тираду о прелестях детской поры. Всё это проживает и герой видеоролика. Он неспешно лавирует между деревьями, по проселочной дороге, в дворовых закоулках. Ему нет дела до мирской суеты, творящейся где-то там, далеко, но не здесь, в мире детства. Тут обычная трава кажется непроходимыми зарослями, выловленная игрушечная рыбка – свирепой акулой, а выструганный наскоро дедушкой меч – настоящим Экскалибуром. То-то крапиве не поздоровится! Уверен, на этом моменте тысячи бородатых мальчигов за тридцать уже пустили ностальгическую слезу. И вот эту ностальгическую идиллию автор обрывает суровой, но в точности верной реальностью. Мальчик лежит на полу. На глазах у него VR-очки, вокруг немерено гаджетов, а с улицы доносится шум неумолкающего города. Резко, злободневно, правдиво!

Чтобы достигнуть такого эффекта «эмоциональных качелей» нужно обладать недюжинным талантом. И такового у Дмитрия с лихвой! Взглянуть только на работу оператора – блестящие кадры. Обилие панорамных видов не только гордо демонстрирует красоту и живописность русской природы, но и даёт нам прочувствовать всю необъятность и масштаб мира, открывающегося перед нами в беззаботную пору детства. Куда не пойдёшь – все дороги открыты. Куда не помотришь – всё кажется колоссальным и необъятным. Мир, в котором существует «настоящее детство», не враждебен. Он с радостью готов распахнуть объятия юной душе. Эту же идею подтверждает и приём «голландского угла», т. е. съёмка объекта или героя снизу вверх, что подчёркивает крошечность мальчика и титанически-огромный мир, с которым ему придётся столкнуться.

Но не только оператор заслуживает похвалу. Под град комплиментов попадает и главный герой ролика – мальчик. Ему досталась одновременно самая сложная, и самая простая роль – роль самого себя. Зачастую детям становится сложно играть на камеру ту самую детскую непринужденность и невинность, которой они от природы обладают. В связи с этим мы получаем «гляделки» в камеру, смешки, зажатость и смущенность. Но этот случай – исключение. Мы видим интерес в глазах, удивление каждому мгновению и неподдельные, яркие эмоции.

И вишенкой на торте, безусловно, является кульминация ролика. Столько в ней печали и разочарования. Автор «Настоящего детства» не кричит во всю глотку о том, что мы всё потеряли. Нет. Он тихонько, минорно сожалеет об безвозвратно утраченной поре и винит в этом нещадно идущее время и прогресс, потворствующий самым низменным человеческим желаниям. Лени – в первую очередь. VR-очки, надетые на мальчике, выступают в качестве амбивалентного образа: с одной стороны, они позволяют герою заглянуть в другие миры, окунуться в них с головой, но с другой – лишают его возможности увидеть реальный мир во всех его красках. На первом плане ярко выделяется мотив нравственной, духовной слепоты. Погрузившись в другие, созданные искусственно миры, герой теряет ничтожно мало отведенное ему время – время побыть ребенком.

«Социальная реклама тесно связана с культурой общества, в рамках которого она функционирует. В то же время эта связь сложна и неоднозначна. Рекламные сообщения призваны обслуживать мир повседневности, помогать людям ориентироваться в нем и правилах его игры. Реклама постоянно присутствует рядом с нами, напоминая об альтернативах, правилах, требованиях общественного бытия. Именно поэтому она играет важную роль в процессе конструирования социальной реальности» [3,192].

Работа Дмитрия Туганова [2], получившая гран-при конкурса «Твой взгляд 2022», должна была если не получить первое место, то хотя бы войти в тройку лидеров. В ней есть всё: прекрасный монтаж, актерская игра, принципиально важная и злободневная тема и идея, идущая в назидание не детям, но взрослым, которые способны повлиять на них и сделать детство по-настоящему «настоящим».

### **Литература**

1. Международный фестиваль социальных роликов «Твой взгляд @ Европа-Азия» // ВКонтакте: сайт. URL: <https://vk.com/yourviewvideo> (дата обращения: 10.12.2022).
2. Настоящее детство / режиссер : Д. Туганов. Россия, 2022 // ВКонтакте : сайт. URL : [https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862\\_1499](https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862_1499) (дата обращения: 18.12.2022).
3. Юлдашева О.Н., Тихонова Д.О. Социальная реклама как инструмент конструирования социальной реальности // Социальная политика и социология. 2014. Т. 2. № 1 (102). С. 190-198.

## REFERENCES

1. Mezhdunarodnyj festival' social'nyh rolikov «Tvoj vzgljad @ Evropa-Azija» // VKontakte: sajт. URL: <https://vk.com/yourviewvideo> (data obrashhenija 10.12.2022).
2. Nastojashhee detstvo / rezhisser: D. Tuganov. Rossija, 2022 // VKontakte: sajт. URL: [https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862\\_1499](https://vk.com/yourviewvideo?w=wall-162096862_1499) (data obrashhenija: 18.12.2022).
3. Juldasheva O.N., Tihonova D.O. Social'naja reklama kak instrument konstruirovanija social'noj real'nosti // Social'naja politika i sociologija. 2014. T. 2. № 1 (102). S. 190-198.

## TRULY "REAL"

*Andrey V. Steinbrecher*

Student, Nosov Magnitogorsk State Technical University  
Magnitogorsk, Russia

## Abstract

The article deals with Dmitry Tuganov's social video clip "Real Childhood", which was presented at the International Festival of Social Videos "Your View @ Europe-Asia". The author reveals the artistic merits of the video clip, considering its topical issues related to the perception of the phenomenon of childhood in the modern era.

**Keywords:** social advertising, International Festival of social videos "Your view @ Europe-Asia", childhood, child, the world around, VR glasses, spiritual blindness

*Для цитирования:* Штейнбрехер А. В. По-настоящему «настоящий» // Libri Magistri. 2023. № 1 (23). С. 153–156.

*Поступила в редакцию 27.12.2022*