

**РАЗДЕЛ IV. НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ. Материалы IV
Всероссийской научно-практической конференции
«Видеопэзия как феномен современной поэтической,
читательской и зрительской культуры», проведенной
5 декабря 2024 г. в рамках VII Международного
фестиваля видеопэзии «Видеостихия» (Магнитогорск,
МГТУ им. Г. И. Носова, центр визуальной культуры
«Век» МБУК «ОГБ» г. Магнитогорска)**

**ББК 83:011.7:32.97
УДК 801.5:681.14**

К. Э. Биксултанова¹

ORCID: 0009-0009-7163-4880

*ФГБОУ ВО «Нижевартовский
государственный университет»*

*628605, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра,
г. Нижневартовск, ул. Ленина, д. 56*

karinabiks@gmail.com

А. Е. Белькова²

ORCID: 0000-0002-7992-1501

*ФГБОУ ВО «Нижевартовский
государственный университет»*

*628605, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра,
г. Нижневартовск, ул. Ленина, д. 56*

bae14@mail.ru

**ФОРМЫ И ПРИЁМЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ
И ЭФФЕКТИВНОСТЬ: ИДЕАЛЬНЫЙ РОЛИК ВИДЕОПЭЗИИ**

В современном образовательном процессе визуализация играет ключевую роль, способствуя эффективному усвоению учебного

¹Биксултанова Карина Эдуардовна, студент кафедры филологии, лингводидактики и перевода, Нижневартовский государственный университет, г. Нижневартовск, Россия.

² Белькова Анна Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры филологии, лингводидактики и перевода, Нижневартовский государственный университет, г. Нижневартовск, Россия.

материала. Визуализация в обучении реализуется через различные форматы, включая анимацию, таблицы, инфографику и видео. Каждый из этих форматов имеет свои особенности, которые могут значительно повысить мотивацию и участие обучающихся в процессе. Визуализация помогает улучшить восприятие информации, облегчает её обработку и закрепление в памяти, а также делает информацию доступной и понятной для восприятия. Данная статья посвящена исследованию форм и приемов визуализации поэтического текста, анализу их эффективности в контексте современного образования. Цель работы – определить оптимальные подходы к визуализации поэтического текста. В качестве метода исследования используется анализ практического примера – создание видеоролика по стихотворению Мусы Джалиля. Видеоролик записан К. Э. Биксултановой, студенткой Нижневартовского государственного университета, направления подготовки 44.04.01 Педагогической образование, профиль (направленность) Филологическое образование. Основные результаты исследования: определены ключевые аспекты эффективного использования визуализации в видео поэзии, проанализирована роль музыкального сопровождения, художественных образов и национальной символики в усилении эмоционального воздействия. Проведена оценка влияния визуального ряда на восприятие и запоминание поэтического текста. Статья содержит практические рекомендации по созданию видеороликов по поэзии, способствующих повышению интереса к литературе и углублению понимания поэтического текста. Результаты исследования могут быть использованы преподавателями литературы и других гуманитарных дисциплин для оптимизации образовательных процессов и улучшения качества обучения. Кроме того, результаты исследования могут быть применены в сфере культурно-просветительской деятельности для создания качественных видеоматериалов по классической и современной поэзии.

Ключевые слова: визуализация, видеопозэзия, эффективность, эффективность, медиа, медиакультура

Введение. В современном мире, где информация окружает нас со всех сторон, визуализация контента стала ключевым фактором успеха. Визуализация помогает структурировать информацию и создавать зрительные модели, что повышает эффективность восприятия материала. «Необходимо обращать внимание уже не только на подачу новостного повода, информативность текста, точность, правдивость, последовательность изложения сведений, но и на полноту

анализа, глубину мысли, группировку фактов, сравнения, обобщения, прогнозы» [4, 103].

Визуализация как метод обучения охватывает широкий спектр форм, таких как анимация, таблицы, инфографика и видео. Каждая из этих форм обладает уникальными свойствами, которые могут существенно повысить интерес и вовлеченность обучающихся [13]. Эффективность визуализации заключается в том, что она позволяет улучшить восприятие информации, упростить её обработку и запоминание. Визуализация делает информацию доступной и понятной. «PR-специалист использует все возможные пути доведения письменной информации до целевой аудитории. В рамках одного и того же проекта он не только определяет формат и содержание каждого письменного материала для каждой отдельной целевой аудитории, но также всегда обеспокоен поиском наиболее надежного и быстрого средства передачи этого материала адресату» [2, 260].

Методологическая основа для анализа процесса визуализации основывается на работах российских учёных, которые изучают визуализацию информации в современных средствах массовой информации, ставшей быстро развивающимся явлением в российском медиапространстве, это исследования С. В. Арановой [1], А. Е. Бельковой, Л. В. Коростелевой, Н. А. Меншиковой, О. В. Новиковой [4], Е. Е. Борисова [6], А. А. Житенева [8], Н. Б. Кирилловой [9], Л. Костюкова [10], К. Р. Овчинниковой [12], С. А. Рыбкина [13], С. Б. Соломенцевой, Е. А. Кирющенко [16] и др.

Особенно эффективным способом визуализации является видеопоззия, так как становится всё более популярной и актуальной в современном мире, она позволяет глубже погрузиться в мир поэзии и прочувствовать её на эмоциональном уровне.

Значимым для данного исследования является положение о том, что зрительная система человека способна быстро реагировать и обрабатывать визуальные сигналы, а передовые информационные технологии превратили компьютер в мощное средство управления цифровой визуальной информацией [9].

Согласимся с утверждением С. В. Арановой, которая считает, что «Визуализация (от латинского «visualis» – воспринимаемый зрительно, наглядный) – совокупность приемов и способов преобразования учебной информации в наглядное изображение (видеоролики, рисунки, фотографии, графики, диаграммы, структурные схемы, таблицы, карты и т. д.), изложение информации невербальным способом» [1, 29].

Основная часть. Визуализация есть «свертывание мыслительных содержаний в наглядный образ», который может служить опорой для дальнейшей мыслительной и практической деятельности [7]. Визуализация способствует эффективной коммуникации между читателем и медиа, облегчает восприятие информации, наглядно демонстрирует взаимосвязь между событиями, позволяет детально изучить проблему и стимулирует возникновение определённых ассоциаций, что улучшает запоминание. По мнению С. И. Симаковой, «визуальная история является принципиально новым способом организации информации в журналистском тексте как результат кардинального влияния визуализации информации на СМИ» [14, 213].

Эффектность визуализации определяется её способностью захватывать внимание зрителя. Яркие цвета, динамика, а также применение национального колорита способствуют созданию атмосферы. Эффективность же измеряется тем, насколько визуальные элементы способствуют пониманию и усвоению информации. При этом важно, чтобы визуализация не отвлекала от основного содержания, а наоборот, поддерживала и усиливала его. «В конструировании мира художественного произведения особую роль играет подбор языковых средств выразительности и их использование» [3, 503].

Основными формами визуализации являются инфографика, фотография, анимация, видеопозия. Инфографика представляет собой графическое отображение информации, позволяющее наглядно иллюстрировать темы стихотворения и подчеркнуть его эмоциональную составляющую. Фотография действует как инструмент познания и осмысления реальности, отражая настроение и атмосферу, акцентируя внимание на объекте. Анимация используется для демонстрации процессов и объяснения сложных идей. Особое внимание уделяется видеопозии, представляющей собой синтез слов и визуальных образов, где движение, цвет и звук передают настроение и смысл произведения.

Видеопозия, синтезируя литературу и кинематограф, представляет собой эффективное средство взаимодействия с аудиторией, расширяя культурный опыт читателя (зрителя) и повышая интерес к чтению [8; 15]. Сочетание визуальных образов с литературным текстом приводит к усилению эмоционального воздействия и расширению смыслового пространства произведения. Качественная визуализация поэтического текста способствует более глубокому пониманию его смысла и усиливает впечатление

от произведения. Видеопоззия использует различные техники, включая монтаж, эффекты и звук, для манипуляции восприятия зрителя и усиления эмоционального воздействия. Видеопоззия подчеркивает авторский стиль и улучшает согласованность между текстом и визуальным рядом для достижения максимального эффекта при знакомстве с произведением [12].

Для создания интересного произведения в сфере видеопоззии необходимо выбрать сильное, хорошее поэтическое произведение. Другими необходимыми условиями выступают авторская (не актерская) манера прочтения и подчеркнутый аскетизм видеоролика. Актуальность использования современных форм визуализации в обучении подтверждается растущим интересом к видеопоззии в контексте образовательных практик. «Главное требование, которое предъявляется к такому виду деятельности, гласит: «исходи из возможностей обучающегося». Безусловно, учитель родного языка должен учитывать возрастные, психологические и физиологические особенности развития школьников» [5, 479].

В качестве практического примера рассмотрим видеоролик, созданный в рамках V Открытого городского литературного конкурса чтецов «Джалиловские чтения» [11]. Литературный конкурс чтецов не только развивает интерес к литературе и поэзии, но и формирует новые подходы к восприятию художественного слова через современные средства визуализации. Выбор стихотворения Мусы Джалиля обусловлен его значительным вкладом в художественную литературу и важными темами, к которым он обращался в своих произведениях.

Видеоролик, созданный Мариной Эдуардовной Биксултановой, студенткой Нижневартковского государственного университета, иллюстрирует применение теоретических принципов визуализации поэтического текста на практике (см. матричный штриховой код 1).



QR-код 1. Исполнение литературного произведения Мусы Джалиля
«Мы сквозь ресницы всё ещё смеёмся...»

Практический опыт создания видеоролика студенткой К. Э. Биксултановой, основанный на теоретических аспектах визуализации, подчеркивает важность глубокой связи между текстом и его визуальной интерпретацией. Видеоролик становится мощным инструментом, обращающим внимание на культурное наследие и способствующим речевому развитию молодежи Югры.

В представленном ролике использованы следующие приемы:

– визуальная аутентичность – К. Э. Биксултанова исполняет стихотворение в национальном костюме на фоне светлой локации, что создает атмосферу подлинности и полного погружения в мир творчества М. Джалиля;

– речевая экспрессия – перед съемкой проводились репетиции, на которых отработывались логические ударения, паузы, интонации, темп голоса и темп чтения;

– музыка в видеопозии играет важную роль, выступая не только как фон, но и как самостоятельный элемент, усиливающий эмоциональное воздействие и создающий дополнительный смысловой слой. Музыка органично дополняет визуальный ряд, синхронизируясь с ритмом и настроением поэтического текста, придавая ему глубину и многомерность;

– глубокое понимание текста – главным аспектом подготовки стало глубокое понимание стихотворения Мусы Джалиля «Мы сквозь ресницы всё ещё смеёмся...», его настроения и тематики, что позволило Карине Биксултановой передать его смысл с максимальной точностью и эмоциональностью.

Заключение. Таким образом, представленный видеоролик демонстрирует возможности использования визуализации для усиления эмоционального воздействия поэтического текста и повышения интереса к литературному наследию. Данное исследование открывает возможности для дальнейшей реализации эффективных методов преподавания и создания контента, способствующего культурному развитию молодого поколения. Исследование показывает, как теоретические знания о визуализации нашли практическое применение в подготовке видеоролика для конкурса, подчеркивая глубину и красоту татарской поэзии через выразительное чтение.

Список источников

1. Аранова С. В. Анализ понятийного аппарата исследований проблемы визуализации учебной информации // Научное мнение. 2018. № 2. С. 29-35.

2. Белькова А. Е. Коммуникация в PR-деятельности: основные принципы и классификация материалов // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. 2014. С. 260-261.
3. Белькова А. Е. Языковые средства выразительности в повести Е. Д. Айпина «У гаснущего очага» // Актуальные проблемы гуманитарных наук, 2021. С. 500-504.
4. Белькова А. Е., Коростелева Л. В., Менщикова Н. А., Новикова О. В. Специфика информационной программы на региональном телевидении (на материале итоговой программы МБУ «Телевидение Нижневартовского района»): монография. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. 148 с.
5. Белькова А. Е., Орехова А. Н. Использование метода проектов в обучении хантыйскому языку // Актуальные проблемы гуманитарных наук. 2022. С. 475-481.
6. Борисов Е. Е. Визуализация как актуальное направление распространения информации // Молодой ученый. 2019. № 22 (260). С. 611-614.
7. Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. Москва: Высш. шк., 1991. 207 с.
8. Житенев А. А. Современная литература в контексте медиа: феномен видеопоззии // Русская и белорусская литературы на рубеже XX-XI вв.: сб. науч. ст.: в 2 ч. Ч.1 под ред. С. Я. Гончаровой-Грабовской. Минск, 2010. С. 77-82.
9. Кириллова Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2014. 184 с.
10. Костюков Л. Поэтический клип как явление литературы // Арион. 2006. № 3. URL: <http://magazines.russ.ru/arion/2006/3/ko30.html> (дата обращения: 20.10.2024).
11. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования города Нижневартовска «Центр детского и юношеского технического творчества «Патриот». V открытый городской литературный конкурс чтецов «Джалиловские чтения». URL: <https://patriot.edu-nv.ru/homecro/31854-v-otkrytj-gorodskoj-literaturnyj-konkurs-chtetsov-dzhalilovskie-chteniya> (дата обращения: 11.11.2024).
12. Овчинникова К. Р. Роль информационных технологий в представлении предметной информации в вузе // Вестник Российского университета дружбы народов. 2015. №3. С. 36-44.
13. Рыбкин С. А. Визуализация и дизайн электронных учебных материалов // Высшее образование сегодня. 2011. № 1. С. 72-74.

14. Симакова С.И. Тенденции визуализации журналистского контента в современных СМИ // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К. Л. Хетагурова. 2015. № 3. С. 213-218.

15. Соловьев В. Стихотворения. Эстетика. Литературная критика / Сост., статья и коммент. Н. В. Котлярева. Москва: Книга, 1990. 574 с.

16. Соломенцева С. Б., Кирющенко Е. А. Особенности использования современных технологий визуализации в образовательном процессе // Региональная культура как компонент содержания непрерывного образования. Липецк: Липецкий ГПУ, 2019. С. 267-271.

REFERENCES

1. Aranova S. V. Analysis of the conceptual apparatus of research on the problem of visualization of educational information // Scientific opinion. 2018. № 2. Pp. 29-35. (In Russ.).

2. Belkova A. E. Communication in PR activities: basic principles and classification of materials // Culture, science, education: problems and prospects. 2014. Pp. 260-261. (In Russ.).

3. Belkova A. E. Linguistic means of expressiveness in the novel by E.D. Aipina «At the extinguishing hearth» // Actual problems of the humanities, 2021. Pp. 500-504. (In Russ.).

4. Belkova A. E., Korosteleva L. V., Menshchikova N. A., Novikova O.V. Specificity of the information program on regional television (based on the final program of the MBU «Television of the Nizhnevartovsk region»): Monograph. Nizhnevartovsk: Publishing house Nizhnevart. state university, 2016. 148 p. (In Russ.).

5. Belkova A. E., Orekhova A. N. Use of the project method in teaching the Khanty language // Actual problems of the humanities, 2022. Pp. 475-481. (In Russ.).

6. Borisov E. E. Visualization as an actual direction of information dissemination // Young scientist. 2019. № 22 (260). Pp. 611-614. (In Russ.).

7. Verbitsky A. A. Active higher education: a contextual approach. Moscow: High. shk., 1991. 207 p. (In Russ.).

8. Zhitenev A. A. Modern literature in the context of media: the phenomenon of video poetry // Russian and Belarusian literature at the turn of the XX-XI centuries: Sat Science: at 2 o'clock Ch.1 edited by S. Ya. Goncharova-Grabovskaya. Minsk, 2010. Pp. 77-82. (In Russ.).

9. Kirillova N. B. Media culture and the basics of media management.: textbook. Yekaterinburg: Publishing House Ural. University, 2014. 184 p. (In Russ.).

10. Kostyukov L. Poetic clip as a phenomenon of literature // Arion. 2006. № 3. URL: <http://magazines.russ.ru/arion/2006/3/ko30.html> (access date 11.11.2024). (In Russ.).

11. Municipal autonomous institution of additional education of the city of Nizhnevartovsk «Center for Children and Youth Technical Creativity» Patriot. «V open city literary competition of readers «Jalil readings». Access mode: <https://patriot.edu-nv.ru/homecro/31854-v-otkrytyj-gorodskoj-literaturnyj-konkurs-chtetsov-dzhalilovskie-chteniya> (access date 11.11.2024). (In Russ.).

12. Ovchinnikova K. R. The role of information technology in the presentation of subject information at the university // Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. 2015. №3. Pp. 36-44. (In Russ.).

13. Rybkin S. A. Visualization and design of electronic educational materials // Higher education today. 2011. № 1. Pp. 72-74. (In Russ.).

14. Simakova S. I. Trends in the visualization of journalistic content in modern media // Bulletin of North Ossetian State University named after K. L. Khetagurov. 2015. № 3. Pp. 213-218. (In Russ.).

15. Soloviev V. Poems. Aesthetics. Literary criticism / Comp., Article and comment. N. V. Kotlyareva. M., 1990, 574 p. (In Russ.).

16. Solomentseva S. B., Kiryushchenko E. A. Features of the use of modern imaging technologies in the educational process // Regional culture as a component of the content of continuing education. 2019. Pp. 267-271. (In Russ.).

FORMS AND TECHNIQUES OF VISUALIZATION, EFFICIENCY AND EFFECTIVENESS: THE IDEAL VIDEO IMAGE

Karina E. Biksultanova

Student of the Department of Philology, Linguodidactics
and Translation, Nizhnevartovsk State University
(Nizhnevartovsk, Russia)

Anna E. Belkova

PhD in Philology, Associate Professor, Associate Professor,
Department of Philology, Linguodidactics and Translation,
Nizhnevartovsk State University
(Nizhnevartovsk, Russia)

Abstract

In the modern educational process, visualization plays a key role, contributing to the effective assimilation of educational material. Visualization in learning uses a variety of formats including animation, spreadsheets, infographics, and video. Each of these formats has its own

characteristics that can significantly increase student motivation and participation. Visualization helps to improve the perception of information, facilitates its processing and fixation in memory. It makes information accessible and understandable. The article is devoted to the study of forms and techniques for visualizing poetic text, analyzing their effectiveness in the context of modern education. The goal of the work is to determine the optimal approaches to visualizing the poetic text. As a research method, an analysis of a practical example is used - the creation of a video based on a poem by Musa Jalil. The video was recorded by K. E. Biksultanova, a student of Nizhnevartovsk State University, areas of training 44.04.01 Pedagogical education, specialized in Philological education. Main results of the study: key aspects of the effective use of visualization in the context of video poetry were identified, the role of musical accompaniment, artistic images and the use of national symbols in enhancing the emotional impact were analyzed. The impact of the visual series on the perception and memorization of poetic text was assessed. The article contains practical recommendations for creating poetry videos that help increase interest in literature and increase understanding of the poetic text. The results of the study can be used by teachers of literature and other humanities to optimize educational processes and improve the quality of education. In addition, the results of the study can be applied in the field of cultural and educational activities to create high-quality video materials on classical and modern poetry.

Keywords: visualization, video poetry, efficiency, efficiency, media, media culture

Для цитирования: Биксултанова К. Э., Белькова А. Е. Формы и приёмы визуализации, эффектность и эффективность: идеальный ролик видеопэзии // Libri Magistri. 2025. № 1 (31). С. 50–59.

Поступила в редакцию 14.11.2024