

РАЗДЕЛ III. АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ

УДК 81'811.111

ББК 81.432.1

Н. Е. Макарова¹

ORCID 0009-0008-8334-0698

Новосибирский государственный

технический университет

630073, Новосибирск, проспект Карла Маркса, 20

evgenievna@yandex.ru

ОСНОВНЫЕ ВЫСМЕИВАЕМЫЕ АНТИЦЕННОСТИ КОНЦЕПТОСФЕРЫ «CELEBRITY» В ПЕРЕДАЧЕ «ROAST OF BRUCE WILLIS»

Статья посвящена рассмотрению комического аспекта основных антиценностей, приписываемых статусной группе “celebrity” на примере «прожарки» звезды голливуда Брюса Уиллиса. Материалом для исследования послужили записи и скрипты юмористической передачи “Roast of Bruce Willis”. В представленной статье используется лингвоаксиологический подход, направленный на выявление аксиологических смыслов, заложенных в ценностной концептосфере исследуемой статусной группы. Ценностная концептосфера любой статусной группы в целом и лингвокультурного типажа в частности включает в себя как ценности, так и антиценности. В фокус комического дискурса попадают антиценности, которые и подвергаются осмеянию. Автор выявляет следующие высмеиваемые стереотипные антиценности, приписываемые лингвокультурному типу «Звезда Голливуда», представителем которой является герой «прожарки» Брюс Уиллис: отсутствие таланта, глупость, внешняя непривлекательность. Отсутствие таланта актуализируется через критику творчества актера. Глупость актуализируется через осуждение неразумного поведения звезды. Высмеивается также потеря привлекательности актера и несоответствие внешности эталонному образу «Звезды Голливуда». Актуальность исследования обусловлена

¹ Макарова Наталья Евгеньевна, преподаватель кафедры иностранных языков технических, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск, Россия.

тем, что наряду с общими антиценностями, определяющими комический образ «Звезды Голливуда», автор также выделяет отдельные личностные качества героя «прожарки», подвергающиеся осмеянию: моральный облик актера, отношение к работе, высокомерие. В статье проводится анализ языковых средств, используемых для достижения комического эффекта: сравнение, метафора, гипербола, использование обценной лексики.

Ключевые слова: лингвокультурный, аксиологический, антиценности, комический, метафора, обценная лексика

Введение

В данной статье будут изучены комические особенности актуализации ценностной концептосферы статусной группы «celebrity» в лице голливудского актера Брюса Уиллиса в комедийном шоу «Roast of Bruce Willis». Выбор комедийного жанра для анализа ценностной концептосферы обусловлен тем, что комическое позволяет выявлять актуальные ценности и антиценности исследуемой культуры, а «восприятие обществом различных социокультурных явлений напрямую зависит от того, восхваляются ли они в рамках комического дискурса или высмеиваются» [5, 31]. Следовательно, восхваляемые явления относятся к ценностям определенной культуры, а высмеиваемые – к антиценностям. Изучением языкового воплощения ценностей, которые «определяют выбор и закрепление смыслов в содержании языковых единиц и коммуникативных моделей поведения» [8, 4] занимается аксиологическая лингвистика. Поэтому целесообразным будет использовать аксиологический подход к определению ценностной концептосферы исследуемой статусной группы.

Формирование ценностной концептосферы отдельной социальной группы или индивидуума основано на оценочном компоненте. Оценочность, в свою очередь, во многом обусловлена стереотипизацией действительности [10, 7]. Говоря о стереотипных характеристиках определенных социальных групп, представители которых строят свое поведение с учетом имеющихся ценностей, В. И. Карасик и О. А. Дмитриева вводят понятие «лингвокультурные типажи», определяя их как «узнаваемые образы представителей определенной культуры, совокупность которых и составляет культуру того или иного общества» [6, 7]. Лингвокультурный типаж является «сгустком ценностных предпочтений языковой личности» [4, 30], опираясь на которые языковая личность формирует коммуникативное поведение. Стоит также упомянуть, что особенностью

Н. Е. Макарова

лингвокультурного типажа является тот факт, что типаж всегда соотносится с реально существующей или существовавшей личностью [6].

В американской лингвокультуре типаж «звезда Голливуда» – это воплощение «американской мечты», соотносимой с такими ценностями, как «успех, слава, материальное благополучие, великие достижения» [3, 174].

В комическом дискурсе для достижения комического эффекта ценности приобретают негативную коннотацию и становятся антиценностями, когда вместо восхваления звезда получает порицание и критику творчества, порицание действий и насмешки над внешностью, такие шутки являются стереотипными и известны большей части общества, что не вызывает трудностей в их интерпретации [7, 196]. Стоит отметить, что конкретная личность может воплощать как общие характеристики данного лингвокультурного типажа, так и специфичные личностные характеристики, присущие только ей [6, 91].

Материалы и методы исследования

Материалом данного исследования послужило комедийное шоу «Roast of Bruce Willis» [9], в котором мы выявили и проанализировали основные высмеиваемые антиценностные концепты, присущие статусной группе *celebrity*, в целом, а также личностные характеристики звезды Голливуда Брюса Уиллиса.

Результаты исследования и их обсуждение

Были выделены основные высмеиваемые концепты: отсутствие таланта, глупость, непривлекательность, а также были проанализированы личные качества звезды, подвергаемые осмеянию.

Отсутствие таланта

Отсутствие таланта героя прожарки актуализируется через критику:

а) фильмов с его участием

Of course, your most recent film was a big bomb, "Death wish". What a fucking stinker, Bruce. It looked like you did your own stunts and your own lighting, editing, and directing [9].

Автор высказывания крайне негативно отзываясь о недавно выпущенном фильме с участием актера, в котором всё выполнено на непрофессиональном уровне: режиссура, трюки, освещение.

б) его актерского мастерства:

I am here to do a deep dissection of how the fucking bartender from New Jersey became such a big titty of a global movie star... Was it your

training? - No, you didn't go to candy-ass acting class for training. You did mounts of cocaine and tended bar with your male ballerina pal Steve Yves. What good is acting school... [9].

В данном отрывке описывается отсутствие профессиональной подготовки актера и говорится о его сомнительном прошлом во времена работы барменом.

Как подтверждение отсутствия таланта акцентируется факт отсутствия самой значимой американской награды в киноиндустрии:

Bruce Willis. What a career, right? "The Fifth Element", "The Sixth Sense", "The Whole Nine Yards", "Twelve Monkeys", Zero Oscar [9].

в) отсутствие других талантов:

A lot of people don't know that Bruce is a talented musician, because he isn't [9].

В представленном отрывке утверждается, что Брюс Уиллис не является талантливым музыкантом.

Глупость

Глупость может реализовываться через необдуманные действия, приводящие к нежелательным последствиям, при этом неразумное поведение, приводящее к негативным последствиям, может сопровождать любой высмеиваемый концепт, например, жадность или похоть [6, 32-33].

Так, после успешной роли в высоко рейтинговом фильме герой «прожарки» начинает сниматься в низкосортном кино:

And the ending, I did not see that twist coming. I shouldn't spoil it... okay, so at the end of "The Sixth Sense" Bruce goes back to making shitty movies [9].

Или отказ от значимой роли в пользу музыкальной карьеры:

He said that he considered the end of our marriage is the biggest failure, but Bruce, don't be so hard on yourself, you had much bigger failures: planet Hollywood, Hudson Hawk, turning down Cooney's role in Ocean's eleven to playing the harmonica [9].

Примером глупого поведения может являться неумелое ведение бизнеса и, как следствие, потеря средств инвесторов:

About saving the world. You can't even save Planet Hollywood. Bruce came up with this whole idea about Planet Hollywood. He wanted to compete with the Hart Rock. He wanted all his Hollywood friends to invest. They put in hundreds of thousands dollars. I put in a lot damn money. You owe me more money than my (beep) family. I'm not here to roast you, I'm here to collect, honey [9].

В данном примере героя «прожарки» обвиняют в том, что он не оправдал доверие своих друзей и вследствие его

Н. Е. Макарова

необдуманных действий они потеряли деньги, то есть глупость героя приводит к негативным последствиям не только для него, но и для других людей.

Автор следующей шутки прибегает к сравнению высмеиваемого персонажа с другим представителем звездного Голливуда, которому в отличие от него «хватает ума» не выпускать в прокат неудачные работы:

Bruce, you keep making these (beep) bombs. But guess what? So does Kim Jong-un. But at least Kim is smart enough not to release his [9].

Непривлекательность

Внешность является одной из основных характеристик знаменитостей, находится в фокусе внимания и подвергается осмеянию.

Так, например, несоответствия образу голливудской звезды вызывают комический эффект:

How the fuck you are a movie star, you look like a bouncer at a nursing home [9].

Стереотипные шутки о потере привлекательности также присутствуют в данной «прожарке»:

It's crazy you went from being Hollywood's leading man to Demi Moore looking at you and saying: You know what I'd rather fuck the dumb guy from "dude where's my car" [9].

Потеря молодости и, как следствие, появление более молодой замены также вызывает смех:

...don't get too comfortable up here, because later we're gonna be replacing you with Ashton Kutcher... Obviously, you had amazing action film career until Jason Statham started balding [9].

Автор высказывания приводит имена новых, более молодых и успешных звезд, на фоне которых герой «прожарки» теряет привлекательность.

Факт потери волос также подвергается осмеянию, когда герой боевиков наряду с профессионально владеющий оружием активно пользуется средством от облысения:

Bruce Willis is pro-gun, pro-flag and pro-pecia [9].

Использование сравнения, как стилистического приема позволяет достичь комического эффекта. Когда лысая голова звезды сравнивается с мужским половым органом, который оказывает гипнотическое действие на людей, возникает бурный смех публики:

I might just be all about your head your incredible bald head. I think because it closely resembles a nicely shaved cock, look at it, like a nicely

shaved penis nobody can't stop looking at it, it's totally hypnotic to men and women alike, you have a perfect dick head. Men and women both comfortable with it, they think it's funny, a little scary, a little sexy, just that's a rare thing [9].

Личные качества

К специфичным личностным характеристикам, подвергающимся осмеянию, можно отнести низкий моральный облик актера, который готов на многое ради хорошей роли:

He had his career breaking moment...he was a big action star doing a little Indian film, but Bruce went over Harvey Weinstain's hotel and I don't know, he came back swinning that ball gag and he said I got the part [9].

Наплевательское отношение к работе, когда актер не утруждает себя прочтением сценария или заучиванием роли:

I still don't know what he thought of the script and we're done making the movie. I don't think he's read it.

The script of his last three films was: crinkle your forehead, say short memorable quip, no more than 4 words, shoot the gun, duck, repeat, the end. It's a half page long. You could learn your lines in the car, you could, but you don't, but you could [9].

Высокомерие и заносчивость актера актуализируются через его поведение типичное для человека со звездным статусом, который не желает подстраиваться под обстоятельства и отказываться от привычного образа жизни даже если это необходимо для создания роли:

...the cast stayed in a little house together, we did our own costumes and make up, we did our own hair and we went to set in van together to save money, even Bill Murray, but not Bruce Fucking Willis (laughter), he rented a Carnegie Mansion next door like a boss, when Wes said do you think Bruce understands that I really want this to be like a repertory theatre troupe? I said shut the fuck up you long hair pussy, that's a movie star [9].

Использование обсценной лексики – *asshole, fucking, shut the fuck up, long hair pussy* выполняет аксиологическую функцию, транслируя оценку автора и позволяя усилить комический эффект. Ненормативная лексика типична для агрессивного юмора «прожарок», транслирует оценки автора и придает тексту аксиологичность [7, 114].

Для создания образа «непробиваемого человека», у которого отсутствует эмпатия и которому наплевать на то, как его поступки могут отразиться на чувствах других, автор прибегает к метафоре, сравнивая героя прожарки с очень прочным защитным материалом:

I wish I was teflon like you, but then again I do like my kids not being embarrassed by me [9].

Вывод

В данной работе были рассмотрены высмеиваемые антиценностные концепты статусной группы «celebrity» в комическом произведении «Roast of Bruce Willis». Были проанализированы как общие высмеиваемые стереотипные характеристики звезд Голливуда: отсутствие таланта, непривлекательность, глупость, а также специфичные присущие герою «прожарки» качества: низкие моральные устои, высокомерие. Следовательно, можно сделать вывод, что стереотипный образ определенного представителя изучаемой статусной группы сочетает как «общие характеристики доминирующего лингвокультурного типажа» [3], так и личные качества присущие конкретной личности. Были выявлены стилистические приемы, актуализирующие исследуемые концепты: сравнение, метафора и обценная лексика.

Список источников

1. Бочкарев А. И. Комические характеристики ценностного концепта «глупость» в англосаксонской лингвокультуре на материале стендап-комедий // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2022. № 80. С. 30–44.
2. Бочкарев А. И. Лингвокогнитивные характеристики антиценностного концепта «negative escapism» в комическом дискурсе // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. 2022. Т. 8 (74). № 2. С. 98–109.
3. Бочкарев А. И. Об изменении аксиологических характеристик стереотипного образа Дональда Трампа в комическом дискурсе // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. Научный журнал. 2024. Т. 10 (76). № 1. С. 88–94.
4. Дмитриева О. А. Лингвокультурный типаж с позиции культурных ценностей // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Культурология. 2006. Т. 2. С. 29–35
5. Карасик В. И. Языковая спираль: ценности, знаки, мотивы. Москва: Гнозис, 2019. 424 с.
6. Карасик В. И., Дмитриева, О. А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типаж. Волгоград: Парадигма, 2005. С. 5–25.
7. Макарова Н. Е. Языковые особенности реализации ценностной концептосферы комического в юмористической передаче «Roast of Justin Bieber» // Интерэкспо ГЕОСибирь 2022: сб. материалов 18 междунар. науч. конгр., Новосибирск, 18–20 мая 2022 г.: в 8 т. Т. 5: Электронное геопространство: философско-гуманитарное и социально-правовое измерение. Новосибирск: Изд-во СГУГиТ, 2022. С. 111–115.

8. Селиверстова Л. П. Лингвокультурный типаж «Звезда Голливуда»: ценностная составляющая // Вестник Волгоградского Государственного Университета. Серия 2: Языкознание. 1998. С. 174–177.
9. Comedy Central Roast of Bruce Willis. URL: <https://www.imdb.com/title/tt8301054/> (дата обращения: 20.07.2024).
10. Yus F. Relevance-Theoretic Treatments of Humor // The Routledge handbook of language and humor. New York: Routledge, 2017. Pp. 189–203.

REFERENCES

1. Bochkarev A. I. Humorous characteristics of the axiological concept "stupidity" in Anglo-Saxon linguaculture based on stand-up comedies // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologija [Tomsk State University Journal of Philology], 2022. №80. Pp. 30–44. (In Russ.)
2. Bochkarev A. I. Lingvokognitivnye karakteristiki anticennostnogo koncepta "negative escapism" v komicheskom diskurse [Linguo-cognitive characteristics of the axiological concept "Negative escapism" in humorous discourse] // Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Filologicheskie nauki. 2022. Vol. 8 (74). № 2. Pp. 98–109. (In Russ.)
3. Bochkarev A. I. Ob izmenenii aksiologicheskikh karakteristik stereotipnogo obraza Donal'da Trampa v komicheskom diskurse [About changes in axiological characteristics of the stereotypical image of Donald Trump in humorous discourse] // Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Filologicheskie nauki. Nauchnyj zhurnal. 2024. Vol. 10(76). № 1. Pp.88-94. (In Russ.)
4. Dmitrieva O. A. Lingvokul'turnyj tipazh s pozicii kul'turnyh cennostej [Linguocultural type from the position of cultural values] //Izvestija Volgogradskogo Gosudarstvennogo Universiteta. Kul'turologija. 2006. Vol. 2. Pp. 29-35. (In Russ.)
5. Karasik V. I. Jazykovaja spiral': cennosti, znaki, motivy. Moscow: Gnozis, 2019, 424 p. (In Russ.)
6. Karasik V. I., Dmitrieva O. A. Lingvokul'turnyj tipazh: k opredeleniyu ponyatiya [Linguocultural type: to the definition of the concept]. Aksiologicheskaya lingvistika: lingvokul'turnye tipazhi. Volgograd, Paradigma Publ., 2005. Pp. 5–25. (In Russ.)
7. Makarova N. E. Jazykovye osobennosti realizacii cennostnoj konceptsfery komicheskogo v jumoristicheskoy peredache «Roast of Justin Bieber» [Linguistic features of the implementation of the value conceptual framework of humor in “Roast of Justin Bieber”]. Interjekspso GEO-Sibir' 2022: sb. materialov 18 mezhdunar. nauch. kongr., Novosibirsk, 18–20 maja 2022 g.: in 8 vol. Vol. 5: Jelektronnoe geoprostranstvo: filosofsko-gumanitarnoe i social'no-pravovoe izmerenie. Novosibirsk, SGUGiT Publ., 2022. pp. 111–115. (In Russ.)
8. Seliverstova L. P. Lingvokul'turnyj tipazh "Zvezda Gollivuda": cennostnaja sostavljajushhaja // Vestnik Volgogradskogo Universiteta. Serija 2: 1998. Pp. 174-177. (In Russ.)

Н. Е. Макарова

9. Yus F. Relevance-Theoretic Treatments of Humor // The Routledge handbook of language and humor. New York: Routledge, 2017. Pp. 189–203. (In Eng.)

10. Comedy Central Roast of Bruce Willis. URL: <https://www.imdb.com/title/tt8301054/> (дата обращения: 20.07.2024). (In Eng.)

THE MAIN RIDICULED ANTI-VALUES OF THE SPHERE OF CONCEPTS “CELEBRITY” IN “ROAST OF BRUCE WILLIS”

Natalya E. Makarova

Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, Russia

Abstract

The article studies the comic aspect of the main anti-values attributed to a “celebrity” social group in a comedy show “Roast of Bruce Willis”. Recordings and scripts of the humorous program “Roast of Bruce Willis” were used as the material for the study. The article uses a linguistic-and-axiological approach aimed at identifying axiological meanings included in the sphere of value concepts of the status group under examination. Any sphere of value concepts of a stereotypical group in general and any linguistic and cultural type in particular includes both values and anti-values. Comic discourse deals with anti-values which trigger laughter. The author identifies the following ridiculed stereotypical anti-values attributed to the linguistic and cultural type of “A Hollywood Star” whose representative is the character of “Roast of Bruce Willis”: lack of talent, stupidity, unattractiveness. Lack of talent is actualized by the criticism of actor’s work. Stupidity is actualized by condemnation of the actor’s irrational behaviour. Loss of attractiveness and as a result a failure to meet Hollywood beauty standards is also mocked at. The study is important because along with the general anti-values which are characteristic of the comic image of “A Hollywood Star”, the author also identifies certain personal qualities of the character of “Roast of Bruce Willis” that are ridiculed: the actor’s morals, attitude to work, arrogance. The article analyses the linguistic means used to achieve a comic effect: comparison, metaphor, hyperbole, obscene language.

Keywords: linguistic and cultural, axiological, anti-values, humorous, metaphor, obscene language

Для цитирования: Макарова Н. Е. Основные высмеиваемые антиценности концептосферы «Celebrity» в передаче «Roast of Bruce Willis» // Libri Magistri. 2024. № 4 (30). С. 46–54.

Поступила в редакцию 01.10.2024